



# GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022  
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
[www.campaignforeducation.org](http://www.campaignforeducation.org)

## Document de consultation 9 :

### **Comment pouvons-nous renforcer la crédibilité et la légitimité du mouvement de la CME et avoir une forte représentation nationale, régionale et mondiale ?**

Le projet de plan stratégique de la CME pour 2023-2027 sera examiné et adopté par la 7e Assemblée mondiale comme un appel à des interventions stratégiques axées sur le renouvellement et la revitalisation du mouvement de la CME. Afin de mettre en œuvre efficacement notre plan stratégique axé sur les résultats et de réaliser nos objectifs stratégiques ambitieux, il est essentiel d'examiner la manière dont nous sommes organisés et gouvernés afin de pouvoir combler toute lacune en matière de leadership et de capacité organisationnelle. Avec un leadership fort et un mouvement bien organisé, toutes les structures de la CME peuvent devenir des agents actifs du changement par le biais d'une gouvernance forte, d'une transformation et d'un travail organisationnel renouvelé pour devenir un mouvement révolutionnaire.

### **Comment organiser la CME pour qu'elle devienne un mouvement révolutionnaire crédible et résilient ?**

Comme le dit l'adage, il ne peut y avoir de « *révolution sans mouvement révolutionnaire* ». En tant que mouvement, nous devons faire preuve d'audace pour aborder certaines des questions clés qui peuvent renforcer notre crédibilité, notre inclusion et nos efforts de leadership, notamment le processus d'intégration du genre au sein du mouvement et la montée de la voix des jeunes dans toutes les structures de l'organisation. Tous ces processus forment une colonne vertébrale et font partie intégrante du renforcement du mouvement. En tant que « centre stratégique de plaidoyer et de campagne », la CME doit être à la fois légitime et responsable, grâce à la qualité de ses idées collectives et à la discipline de ses membres, soutenus par une direction élue forte et démocratique. Elle doit veiller à ce que ses membres s'acquittent du mandat, où qu'ils se trouvent. Elle doit être en mesure de suivre et d'évaluer ses politiques et la mise en œuvre de sa stratégie.

La diffusion d'informations et les consultations rigoureuses améliorent la légitimité et la crédibilité de tout mouvement ; elles déclenchent également la mobilisation automatique et l'organisation, la force motrice du plaidoyer. L'autonomisation des populations locales par le partage de l'information renforce le consensus et la réactivité du mouvement, faisant ainsi la majorité du travail de plaidoyer. En outre, un recalibrage de notre approche de recrutement et de développement des membres est nécessaire pour s'assurer que nos membres sont imprégnés d'une pensée progressiste, motivés par un effort intellectuel et une forte éthique



# GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022  
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
[www.campaignforeducation.org](http://www.campaignforeducation.org)

de travail. La CME a besoin d'un collectif de membres compétents, divers, inclusifs et progressistes.

La CME dispose de bonnes pratiques pour évaluer nos engagements et abandonner l'approche individualiste afin d'accroître notre légitimité et notre crédibilité, en consultation avec les parties prenantes critiques.

## Principaux défis organisationnels qui affectent la crédibilité et la légitimité de la CME

**Difficulté à mener des actions alignées de manière organisée :** on constate que certains membres éprouvent des difficultés à être des agents du changement et à établir des liens avec les communautés ; dans certains cas, le secrétariat mondial a du mal à coordonner le mouvement, ce qui fait que les membres ne s'alignent pas sur les valeurs et les objectifs de la CME.

**Un leadership fort au sein du mouvement :** Le développement du leadership et des compétences en communication est un défi permanent pour certains membres qui doit être abordé dans les processus électoraux afin de s'assurer que des candidats forts puissent mener le mandat du mouvement.

**Diminution de la mobilisation du public et des OSC :** Les luttes permanentes pour se mobiliser et la participation limitée du public fragilisent la crédibilité et la légitimité du mouvement. Les consultations avec les organisations communautaires, les mouvements féministes et les organisations de personnes handicapées dans les processus décisionnels et les espaces critiques de plaidoyer restent des domaines à améliorer. Les défis liés à de grands processus de consultations avec la société au sens large sont dus à des contraintes de temps et à des questions de niveau de consultation du mouvement avec des groupes hétérogènes afin d'apporter les réalités locales aux forums nationaux et mondiaux.

**Contestation des idéologies :** La contestation idéologique dans le mouvement est la bataille des idées ; ces passions pour l'individualité peuvent conduire à des limitations de l'impact global des actions de plaidoyer ciblées aux niveaux national, régional et mondial. Pour améliorer nos procédures de planification stratégique et de travail, un effort coordonné synchronisé à ces trois niveaux de nos structures de gouvernance est nécessaire pour améliorer la responsabilité, la transparence et la réactivité.

**Capacité d'influence limitée :** Pour influencer les acteurs clés de la prise de décision, les membres doivent construire des réseaux puissants avec toutes les parties prenantes malgré les hiérarchies, développer des relations efficaces avec les liens existants, et apprendre à connaître les autres acteurs. Il est nécessaire d'identifier les personnalités critiques qui peuvent aider à générer de nouveaux liens et partenariats avec des individus et des



# GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022  
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
[www.campaignforeducation.org](http://www.campaignforeducation.org)

organisations partageant les mêmes idées en faisant du lobbying et en établissant des relations de confiance afin de faire progresser notre capacité à influencer les espaces décisionnels clés.

## Considérations clés pour renforcer notre capacité d'influence :

- (a) Représenter, organiser et mobiliser les communautés et les forces motrices et obtenir leur soutien.
- (b) Formuler des recommandations politiques, faire pression sur les institutions multilatérales et nationales, et surveiller la mise en œuvre et l'impact de notre plaidoyer aux niveaux mondial, national et régional.
- (c) Transformer le paradigme du secteur de l'éducation et les sociétés grâce à nos programmes, nos valeurs et notre intégrité en gagnant la bataille des idées de manière convaincante.
- (d) Sélectionner des dirigeants, des représentants publics et des experts compétents pour conduire et mettre en œuvre nos programmes.
- (e) Former des dirigeants à nos valeurs et à nos politiques, capables d'être des agents du changement partout où ils défendent leurs intérêts.

## Composition des structures organisationnelles du mouvement de la CME et leur mandat principal

1. **Le conseil d'administration** : Un centre de pouvoir stratégique doit avoir à la fois la légitimité et l'autorité requises, découlant de la qualité des idées collectives de ses membres et adoptant les valeurs enrichies par la constitution de la CME. Il doit veiller à ce que son mandat soit exécuté par ses membres, où qu'ils se trouvent.
2. **Secrétariat de la CME** : Fournir un soutien technique, coordonner efficacement, suivre et évaluer la mise en œuvre de ses politiques et programmes. Renforcer les capacités, soutenir les membres de la CME et répondre aux questions thématiques liées à la transformation de l'éducation.
3. **Coalitions nationales** : Formées au niveau national, composées d'organisations de la société civile et d'organisations de base travaillant dans le domaine de l'éducation et des droits de l'enfant, unies par un objectif commun de promotion du droit à l'éducation pour tous. Encourager la collaboration et les synergies au niveau national (pour maximiser l'impact). Les coalitions sont composées de syndicats d'enseignants, d'organisations de base et d'ONG d'éducation.



# GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022  
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
[www.campaignforeducation.org](http://www.campaignforeducation.org)

4. **Coalition régionale** : Formée au niveau régional, elle doit refléter une base contextualisée du statu quo de l'éducation et soutenir la coordination entre les activités mondiales et nationales au niveau national.
5. **Mouvement de jeunesse** : Travail politique et idéologique parmi les nouvelles générations de jeunes militants et les couches sociales pour reproduire des leaders qui sont des citoyens responsables et des participants actifs dans la transformation de l'éducation.

## Questions clés pour la discussion

1. En nous mobilisant et en nous organisant en interne, comment renforcer nos stratégies et nos consultations avec ces différents acteurs ?
2. Quels devraient être les principaux éléments de nos mécanismes de responsabilité pour que toutes les structures de la CME s'engagent dans la construction d'un mouvement révolutionnaire et deviennent des agents du changement ?
3. Quelle est l'efficacité de nos processus de nomination des dirigeants et des représentants dans les principaux espaces de représentation ?
4. Comment consulter et diffuser efficacement l'information auprès des membres que nous représentons dans les espaces clés du plaidoyer ?
5. Quelle approche de participation publique et de consultation des membres adoptons-nous pour produire un plaidoyer basé sur des preuves ?
6. Les structures de la CME sont-elles à la hauteur de leurs tâches respectives, et quel soutien faut-il apporter à ces structures ?