



GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

Document de discussion 13 :

Diversifier et développer nos membres, notre réseau et notre réputation

a. Introduction

Depuis sa fondation en 1999, le mouvement de la CME s'est considérablement développé, notamment grâce à l'expansion et à la consolidation des coalitions nationales de la société civile dans le monde entier. À l'heure actuelle, la CME représente plus de 100 coalitions nationales et régionales de l'éducation et organisations internationales. La diversité est l'une des principales forces du mouvement, puisque nos membres comprennent de nombreuses organisations nationales, régionales et internationales de la société civile, des organisations d'enseignants, des associations de parents, des groupes de femmes, des organisations de personnes handicapées, des groupes de jeunes et d'étudiants, des institutions universitaires ou de recherche, et des défenseurs des droits de l'enfant – représentant des millions de personnes dans le monde. En ce sens, la CME est une plateforme unique qui relie les mouvements de base du monde entier aux espaces politiques de haut niveau, le Sud au Nord, tous unis pour défendre le droit à une éducation gratuite et de qualité pour tous.

La CME devrait s'efforcer d'accroître cette diversité, l'un de ses points forts, en particulier dans un monde de plus en plus changeant, afin de rallier plus d'alliés autour de sa mission et d'inclure différentes perspectives, renforçant ainsi davantage le mouvement. Le soutien des citoyens fait partie des éléments clés ; il apporte non seulement une légitimité au travail et aux demandes de la CME, mais contribue également à la réalisation de sa mission et de ses objectifs. En effet, un soutien citoyen et public fort aide la CME à faire pression sur les responsables politiques et les décideurs pour qu'ils procèdent à de véritables changements.

D'autre part, étant donné la complexité croissante du monde actuel, le travail en réseau devient essentiel. Tout comme un pays ne peut faire face seul aux défis mondiaux, les organisations de la société civile ne pourront réussir leur mission qu'en travaillant en partenariat et en réseau. Les organisations qui défendent non seulement le droit à l'éducation, mais aussi tous les autres droits humains, doivent trouver un terrain d'entente et travailler en réseau pour faire avancer des objectifs communs, et la CME devrait œuvrer activement dans ce sens.

La diversification et l'augmentation de ses membres, ainsi que le travail en réseau, contribueraient également à améliorer la réputation et la visibilité de la CME en tant qu'acteur clé du secteur de l'éducation. Le renforcement de la réputation de la CME dépend de la réalisation effective de ses objectifs et de la construction d'une image de marque forte



GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

par le biais de la communication et des campagnes, mais cela repose aussi sur la manière dont nous travaillons collectivement avec les autres acteurs afin d'atteindre des objectifs plus ambitieux.

b. Analyse du contexte et lien avec la CME

Au lendemain de la pandémie de COVID-19, il devient de plus en plus évident que le monde se trouve dans un processus de changement et de transformation, avec plus de polarisation, plus de situations de crise et d'urgence, des défis financiers, des déplacements forcés, un rétrécissement de l'espace de la société civile et des évolutions technologiques. Tous ces éléments, parmi d'autres, se répercutent sur le champ dans lequel les organisations de la société civile opèrent et font qu'il est plus difficile d'avoir un impact significatif. Afin de relever ces défis, les organisations de la société civile doivent devenir plus pertinentes aux yeux du grand public et obtenir un soutien plus large des citoyens – cela implique de travailler ensemble, en particulier avec les jeunes et les mouvements émergents, de renforcer leur réputation et de se concentrer sur la réponse aux difficultés auxquelles sont confrontés les plus vulnérables.

La CME doit également s'adapter à ce contexte changeant en diversifiant et en augmentant de manière proactive le nombre de ses membres, en travaillant en réseau avec différents acteurs et en mettant en lumière sa valeur ajoutée afin de renforcer sa réputation. La CME joue un rôle unique en véhiculant les voix de ceux qui sont actuellement laissés pour compte et privés de leur droit à l'éducation, depuis le terrain jusqu'aux espaces de décision les plus élevés. En s'appuyant sur ces bases, la CME doit déterminer comment tirer le meilleur parti de sa valeur ajoutée et comment diversifier et développer ses membres, son réseau et sa réputation.

c. Principaux problèmes à prendre en compte par les membres de la CME

La première étape devrait consister à renforcer la cohésion des membres actuels ; si la taille et la diversité de notre mouvement constituent un atout, elles se sont parfois révélées difficiles à gérer. La CME doit trouver des moyens de renforcer sa coordination et sa communication internes, afin d'accroître le sentiment d'appartenance de ses membres et de devenir une organisation plus forte.

Deuxièmement, la CME doit définir et mettre en œuvre une stratégie de partenariat et de mise en réseau afin d'unir stratégiquement ses forces avec les acteurs pertinents et, en fin de compte, d'accroître le nombre de ses membres. La première étape proposée est de réaliser une cartographie aux niveaux national, régional et mondial afin d'identifier les acteurs clés que nous devons approcher pour établir des partenariats, créer des réseaux et, le cas échéant, intégrer au mouvement de la CME – avec un accent particulier sur les



GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

organisations de jeunes et d'étudiants et les mouvements féministes. Les membres actuels sont sans doute les meilleurs ambassadeurs de la CME en vue d'augmenter et de diversifier régulièrement le nombre de membres.

Enfin, la CME devrait faire un usage stratégique du plaidoyer, des campagnes et de la communication afin de renforcer sa réputation. La CME est reconnue de longue date comme le mouvement mondial le plus important dans le secteur de l'éducation. Cependant, après le 20e anniversaire du mouvement, la CME doit s'efforcer de se rapprocher du grand public et de s'engager auprès des groupes émergents, notamment les jeunes, afin de reconstruire son image de marque et de promouvoir sa réputation en tant qu'acteur de plaidoyer et de campagne, capable d'avoir un réel impact sur le droit à l'éducation. Une utilisation stratégique du travail de plaidoyer et de campagne – y compris une utilisation innovante des nouvelles technologies et des médias sociaux – pourrait être la clé pour renforcer la réputation de la CME en tant qu'acteur majeur et agent de changement au niveau politique.

d. Principales questions à explorer dans la discussion

- Comment pouvons-nous renforcer au mieux la cohésion, la coordination et le sentiment d'appartenance des membres actuels ?
- Quels acteurs devrions-nous contacter pour établir des partenariats ou des réseaux et/ou pour tenter de les intégrer au mouvement ? Quels seraient les critères pour démarrer ce processus à partir d'une approche stratégique ? Quelle serait la valeur ajoutée apportée par la CME ?
- Qu'est-ce qui serait nécessaire pour diversifier et accroître le nombre de nos membres ? (ressources, structures, etc.)
- Comment pouvons-nous utiliser au mieux le travail de plaidoyer, de campagne et de communication de la CME pour renforcer sa réputation ?