



GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

Document de discussion 14

Développer notre capacité collective d'influence

a. Introduction

La CME est un mouvement de la société civile fondé par un large éventail d'organisations militantes défendant le droit à l'éducation pour tous, en toutes circonstances. Au cours de ses 20 ans d'histoire, la CME s'est développée dans le monde entier grâce à l'expansion et à la consolidation de coalitions nationales et régionales de la société civile – plus de 100 – offrant une plateforme pour unifier et coordonner les voix de la société civile mondiale autour de l'agenda mondial de l'éducation.

Après s'être concentrée pendant plusieurs années sur la gestion et la mise en œuvre de programmes éducatifs, la CME est déterminée à revenir à ses racines et à redevenir une organisation influente grâce à son travail de recherche, de politique, de plaidoyer, de campagne et de communication. Ces domaines de travail sont essentiels pour accroître notre capacité collective d'influence aux niveaux national, régional et mondial, afin de mener à bien la mission principale de la CME, qui consiste à influencer efficacement la promotion de l'éducation en tant que droit humain fondamental, en faisant pression sur les gouvernements et la communauté internationale pour qu'ils respectent le droit de chacun à une éducation publique gratuite et de qualité.

b. Analyse du contexte et lien avec la CME

Le monde a changé de façon spectaculaire au cours des cinq dernières années. D'une part, les conflits, le changement climatique, les catastrophes, les urgences en matière de santé publique et les déplacements forcés de populations à l'intérieur et à l'extérieur des frontières touchent un nombre croissant de personnes dans le monde entier ; d'autre part, la pandémie de COVID-19 a considérablement aggravé ces situations d'urgence de plus en plus complexes, entrelacées et à multiples facettes. Nous avons également assisté à d'autres évolutions majeures telles que la polarisation croissante, le rétrécissement de l'espace de la société civile, la diversité des espaces d'influence, le rôle croissant des nouvelles technologies et l'émergence de nouveaux acteurs – certains alliés, d'autres opposés à notre mission et à nos objectifs. Enfin et surtout, la place de l'éducation dans l'agenda politique mondial reste limitée, ce qui se reflète dans le sous-financement chronique de l'éducation publique, tant en



GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

ce qui concerne les budgets et les financements nationaux que d'aide internationale au développement. En ce sens, les politiques mondiales qui s'opposent depuis longtemps à l'allègement ou l'annulation de la dette et les nouvelles pressions en faveur de la privatisation de l'éducation entravent la capacité des gouvernements à remplir leur obligation de garantir le droit à l'éducation. Tous ces éléments ont eu un grand impact sur les progrès réalisés en matière d'accès à l'éducation au cours des dernières décennies, et nous commençons maintenant à constater une stagnation, voire un renversement, de ces progrès.

Du côté des nouveaux acteurs, nous avons assisté à la montée en puissance des acteurs de l'éducation privée qui poussent à transformer l'éducation en une marchandise, remettant en cause l'approche de l'éducation basée sur les droits. Du côté positif, les nouvelles vagues prometteuses d'activisme politique – LGTBQI+, féministes, mouvements écologistes – offrent une lueur d'espoir pour renouveler la lutte pour le droit à l'éducation. Les jeunes jouent un rôle crucial dans ces mouvements, qu'ils devraient également endosser dans le mouvement pour l'éducation. Les jeunes se réapproprient leurs espaces et font entendre leurs voix, mais il faut leur donner la place nécessaire pour exiger des comptes et influencer les politiques en vue d'un changement systématique dans l'éducation.

L'environnement de plus en plus complexe dans lequel opère la CME influence grandement ses méthodes de travail en vue d'accroître sa capacité collective d'influence.

c. Principaux problèmes à prendre en compte par les membres de la CME

Dans ce contexte, il est fondamental que la CME analyse soigneusement ses forces et ses faiblesses, ainsi que les défis auxquels elle est confrontée et les opportunités à venir, afin que le mouvement puisse accroître sa capacité collective d'influence.

La diversité constitue l'une des forces majeures de la CME. Nos membres comprennent un large éventail d'organisations nationales, régionales et internationales : organisations de la société civile, organisations d'enseignants, associations de parents, groupes de femmes, organisations de personnes handicapées, groupes de jeunes et d'étudiants, institutions universitaires ou de recherche, et militants des droits de l'enfant. En outre, nous sommes directement présents dans plus de 100 pays dans le monde, ce qui nous permet de passer du local au mondial et vice versa, grâce au soutien populaire de millions de personnes dans tous ces pays.

Cependant, si elles ne sont pas correctement gérées, la **diversité** et la complexité du mouvement de la CME peuvent également devenir une faiblesse. Nos membres comprennent



GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

plusieurs milliers d'organisations de la société civile très différentes et représentent des millions d'individus dans le monde entier. Nous ne devons pas sous-estimer la difficulté de coordonner et d'unifier toutes ces différentes parties prenantes au sein de notre mouvement. C'est pourtant la clé pour que nous puissions passer du local au mondial et influencer efficacement l'agenda politique à tous les niveaux. Par conséquent, l'un des éléments essentiels que les membres de la CME doivent prendre en considération est **la manière de tirer parti du potentiel de cette diversité afin d'accroître la capacité d'influence du mouvement**. En ce sens, les membres de la CME doivent également réfléchir à **la meilleure façon de relier le local au mondial**, pour renforcer à la fois le rôle de la CME en tant que mouvement influent au niveau mondial, mais aussi son engagement dans les processus au plan national.

Un autre élément indispensable pour accroître notre capacité collective d'influence est la capacité d'**établir des partenariats solides et durables** avec d'autres acteurs, non seulement dans le secteur de l'éducation, mais aussi dans d'autres domaines des droits de l'homme, car la réalisation du droit à l'éducation pour tous ne se fera pas de manière isolée – la santé et la nutrition, par exemple, sont également essentielles. Dans le contexte actuel, il est crucial que les mouvements de la société civile, les organisations et les militants qui promeuvent le droit à l'éducation s'adressent au monde d'une seule voix, en luttant ensemble pour défendre leur objectif commun : garantir le droit à une éducation gratuite et de qualité pour tous. Ce n'est qu'ensemble que nous pourrions exhorter les États et la communauté internationale à rendre compte de leurs engagements, à savoir le programme des Objectifs de développement durable et en particulier l'ODD 4. La CME doit faire des choix stratégiques dans ses partenariats et agir de manière proactive pour s'aligner et coopérer avec les acteurs appropriés dans le secteur de l'éducation et d'autres secteurs. Ainsi, une autre question clé que les membres de la CME doivent examiner est celle des partenariats que nous devons promouvoir et sur lesquels nous devons nous concentrer, et comment les développer de manière efficace – notamment les partenariats avec les associations LGTBIQ+, les organisations féministes et les mouvements de jeunesse.

Enfin, **les campagnes et la communication** sont absolument essentielles pour accroître la capacité d'influence de la CME. Nous devons non seulement faire des choses, mais aussi le faire savoir au monde entier. Nous devons être visibles afin d'être entendus et de gagner en influence. Le soutien populaire des millions de personnes représentées par notre mouvement est de notre côté, mais nous devons faire plus, tant en interne qu'en externe. Au niveau interne, le travail de communication doit être à double sens, et l'information doit circuler de manière bidirectionnelle entre le Secrétariat et les membres de la CME. Ceci est essentiel



GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

pour créer un contenu pertinent traitant des questions importantes qui préoccupent les membres de la CME. Au niveau externe, la CME doit développer différents contenus qui non seulement sont alignés sur les questions nationales et internationales pertinentes, mais qui lui permettent également de placer ses sujets d'intérêt dans l'agenda public. L'établissement de relations solides avec les principaux médias est fondamental pour le succès du travail de communication de la CME au plan externe. Enfin, les stratégies de communication doivent être adaptées aux différents objectifs, qu'ils soient liés à la mobilisation, au plaidoyer ou aux campagnes.

d. Principales questions à explorer dans la discussion

- Comment tirer le meilleur parti de la diversité, de la présence et du soutien de la CME à l'échelle mondiale afin d'accroître la capacité d'influence du mouvement ?
- Comment relier au mieux le local au mondial et vice versa, à la fois pour renforcer le rôle de la CME en tant que mouvement d'influence au niveau mondial, mais aussi son engagement dans les processus au niveau national ?
- Quel type de partenariats la CME devrait-elle rechercher de manière proactive ? Quelle est la meilleure façon de les développer ?
- Comment la CME peut-elle améliorer sa communication afin de gagner en visibilité ? Comment pouvons-nous renforcer et promouvoir notre image de marque ? Comment pouvons-nous améliorer la communication interne et externe ?