



GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

Texto para Discussão #13:

Diversificar e aumentar nossa membresia, rede e reputação

a. Introdução

Após sua fundação em 1999, o movimento da CGE cresceu significativamente, especialmente através da expansão e consolidação de coalizões nacionais da sociedade civil em todo o mundo. Neste momento, a CGE representa mais de 100 coalizões nacionais e regionais de educação e organizações internacionais. A diversidade é um dos principais pontos fortes do movimento, já que nossos membros compreendem muitas organizações nacionais, regionais e internacionais da sociedade civil, organizações de professores, associações de pais, grupos de mulheres, organizações de pessoas com deficiência, grupos de jovens e estudantes, instituições acadêmicas ou de pesquisa, e defensores dos direitos da criança - representando milhões de indivíduos em todo o mundo. Neste sentido, a CGE é uma plataforma única que une os movimentos populares em todo o mundo com espaços políticos de alto nível, o Sul global com o Norte global - todos unidos para defender o direito à uma educação gratuita e de qualidade para todos.

Sendo a diversidade um dos principais pontos fortes da CGE, como mencionado acima, o movimento deve trabalhar para aumentar ainda mais esta diversidade, especialmente em um mundo em constante mudança, a fim de ganhar mais aliados para nossa missão e incluir diferentes perspectivas, fortalecendo assim ainda mais o movimento. O apoio cívico é um dos elementos-chave que não só dá legitimidade ao trabalho e às exigências da CGE, mas também contribui para a realização de nossa missão e objetivos. Na medida em que a CGE aumenta seu apoio cívico e público, sua capacidade de exercer pressão sobre os tomadores de decisões e de políticas para fazer mudanças reais aumentará.

Por outro lado, dada a crescente complexidade do mundo atual, o trabalho em rede está se tornando essencial. Tal como qualquer país não pode enfrentar desafios globais por si só, as organizações da sociedade civil só poderão ter sucesso em sua missão trabalhando em parceria e em rede. As organizações que defendem não apenas o direito humano à educação, mas todos os direitos humanos, devem encontrar seu terreno comum e trabalhar em rede para avançar em objetivos comuns, e a CGE deve trabalhar ativamente nessa direção.

Diversificar e aumentar nossa membresia, assim como trabalhar em rede, também contribuiria para melhorar a reputação e a visibilidade da CGE como uma parte interessada chave no setor de educação. O fortalecimento da reputação da CGE tem a ver com a realização efetiva de nossos objetivos e a construção de uma marca forte através de comunicações e campanhas, mas também com a forma como trabalhamos coletivamente com outros a fim de atingir metas maiores.



GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

b. Análise do contexto e como isso se relaciona com a CGE

Após a pandemia da COVID-19, torna-se cada vez mais evidente que o mundo está em um processo de mudança e transformação, com mais polarização, maiores situações de crise e emergência, desafios financeiros, deslocamento forçado de pessoas, diminuição do espaço da sociedade civil e desenvolvimentos tecnológicos. Todos estes elementos, entre outros, estão afetando o espaço onde as organizações da sociedade civil operam e dificultando obter um impacto significativo. Para enfrentar estes desafios, as organizações da sociedade civil precisam se tornar mais relevantes para o público e ganhar um apoio mais amplo dos cidadãos - e isto significa trabalhar em conjunto, especialmente com os jovens e movimentos emergentes, fortalecendo sua reputação e focando na resposta aos desafios enfrentados pelos mais vulneráveis.

A CGE também precisa se adaptar a este contexto de mudança, diversificando e aumentando proativamente seus membros, trabalhando em rede com diferentes partes interessadas e mostrando seu valor agregado a fim de fortalecer sua reputação. A CGE desempenha um papel único na elevação das vozes daqueles que estão sendo deixados para trás em termos de seu direito à educação, desde o nível de base até os espaços decisórios de mais alto nível. Sobre estas bases, a CGE precisa refletir sobre como fazer o melhor de seu valor agregado e determinar como diversificar e aumentar sua membresia, rede e reputação.

c. Questões-chave que os membros da CGE devem considerar

O primeiro passo deveria ser fortalecer a coesão dos membros atuais; o tamanho e a diversidade do nosso movimento é um diferencial, mas às vezes tem se mostrado difícil de administrar. A CGE precisa encontrar maneiras de reforçar sua coordenação interna e comunicação, a fim de reforçar o sentimento de propriedade de seus membros e se tornar uma organização mais forte.

Em segundo lugar, a CGE precisa definir e implementar uma estratégia de parceria e trabalho em rede, a fim de unir estrategicamente nossos esforços com as partes interessadas relevantes e, em última instância, expandir o número de membros. Um primeiro passo proposto é fazer um exercício de mapeamento em nível nacional, regional e global a fim de identificar os principais interessados que devemos abordar para estabelecer parcerias, criar redes e, se apropriado, tornar-se parte da CGE - com um foco especial nas organizações de jovens e estudantes e movimentos feministas. Os membros atuais podem ser os melhores embaixadores da CGE, a fim de crescer e diversificar constantemente nossos membros.

Finalmente, a CGE deve fazer o uso estratégico das ações de advocacy, campanhas e comunicações para fortalecer a sua reputação. A CGE já tem uma reputação de longa data como o mais importante movimento global dentro do setor da educação. Entretanto, após o 20º aniversário do movimento, a CGE precisa trabalhar para se conectar com o público em geral e se engajar com grupos emergentes, inclusive jovens, a fim de reconstruir sua marca e promover sua



GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022
Johannesburg-South Africa

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

GLOBAL CAMPAIGN FOR
EDUCATION
www.campaignforeducation.org

reputação como um ator de advocacy e campanha, capaz de ter um impacto real sobre o direito à educação. A utilização estratégica do trabalho de advocacy e campanhas - incluindo o aproveitamento de novas tecnologias e mídias sociais - pode ser a chave para impulsionar a reputação da CGE como um importante ator e agente de mudança a nível político.

d. Questões importantes para apoiar a discussão

- Como podemos reforçar melhor a coesão, coordenação e senso de propriedade dos membros atuais?
- Com quais partes interessadas devemos estabelecer parcerias/redes e/ou tentar incorporar ao movimento? Quais seriam os critérios para iniciar este processo a partir de uma abordagem estratégica? Com que valor agregado a CGE estaria contribuindo?
- O que seria necessário para diversificar e aumentar nossa membresia? (em termos de recursos, estruturas, etc.)
- Como podemos utilizar melhor o trabalho de advocacy, campanha e comunicação da CGE para reforçar a sua reputação?