

# Asamblea del Mundo Virtual

"Fortalecimiento del papel de la juventud en el movimiento de la CME y más allá"

Recording... **LIVE** on Facebook

Participants:

- Samuël Dembele
- Cristal Salgado
- Refat Sabbah GCE
- Nora González Chacón / Cos...
- Margaret Adams
- SAMANDARI Jean
- Boat WARUKU
- Netsy Lizarrab
- Evita Henriquez
- Madlene Zuniga
- CEAAL Educación Popular
- Kebba Omar Jarjuev
- William Thelusmond - REPT
- Bernard Lovitgrove
- Robbie Curwira
- Vitor Cristales CEPTT Guatem
- Ana NIE TAL
- M. Traoré Tahrou
- Estefania Franco Alvarez
- Juan Raye RGZ1 +FysAlgoria
- Stephen Mwaura
- Monica Navillo
- Ihs y Meni RIDG21+
- Liz Marco Torrez CIDE Bolivia
- Stephen Mwaura
- Adri Bekkacem
- Enna Mejia Sabonge
- Sah Savoy
- Maria Claudi Benidas
- Medha Soni
- Lae Santiago
- Nelida Despedes
- Solange AKPO
- Vitor Barbosa
- Sandra Romano
- Glebal Student Forum
- Amelia
- Enna Mejia Sabonge
- Mugwena Mahlele
- Rania Sabbah
- Helen Dabu
- Daryl Cruz
- Maria Elena Urbano
- Eisy Wail
- Julie Jama
- Rani Gaire
- CEAAL Educación Popular
- Gevork Manoukian, GCE ARME...
- Charles SABA

Zoom Meeting Controls:

- Unmute
- Stop Video
- Participants (314)
- Chat
- Share Screen
- Polling
- Pause/Stop Recording
- Raise Hand
- QA
- English
- Leave

# Índice

Asamblea Mundial Virtual de la Campaña Mundial por la Educación, 23-25 de marzo de 2021: .....	3
‘Construir un movimiento fuerte y comprometido’ .....	3
Resumen y estructura del evento: .....	3
Objetivo de este documento: .....	3
<b>Resumen de los debates: Día 1 .....</b>	<b>4</b>
1.1. Sesión plenaria 1: El recorrido de los jóvenes y estudiantes desde el Caucus de la Juventud en Katmandú, Nepal, 2018. ....	4
1.2. Discusión de grupo 1: Mapeo y desarrollo de estructuras y espacios representativos para los jóvenes y estudiantes de todo el mundo .....	4
1.3. Discusión de grupo 2: Alianzas y formas de trabajo intergeneracional.....	6
1.4. Discusión de grupo 3: Comunidad de Práctica (CoP) de jóvenes y estudiantes .....	7
1.5. Discusión de grupo 4: Estrategia de participación de los jóvenes .....	8
1.6. Observaciones finales, Día 1 .....	9
<b>Resumen de los debates: Día 2 .....</b>	<b>10</b>
2.1. Sesión plenaria 2: Introducción a la política armonizada y a los planes de incidencia y campañas de la CME/Discusión sobre la estrategia renovada de la CME .....	10
2.2. Discusión de grupo 5: Política y incidencia .....	10
2.3. Discusión de grupo 6: Campañas.....	12
2.4. Discusión de grupo 7: Investigación .....	12
2.5. Observaciones finales, Día 2 .....	13
<b>Resumen de los debates: Día 3 .....</b>	<b>14</b>
3.1. Sesión plenaria 3: Introducción a los procesos de comunicación de la CME .....	14
3.2. Discusión de grupo 8: Profundizar en los objetivos políticos, la influencia y el impacto de la CME a través de la comunicación: oportunidades y desafíos..	14
3.3. Discusión de grupo 9: Acelerar el involucramiento de los miembros, las iniciativas de colaboración y las alianzas a través de la comunicación: lecciones aprendidas y el camino a seguir .....	16
3.4. Sesión plenaria 4: Introducción a la plataforma de intercambio de conocimientos con demostración en vivo .....	17
3.5. Observaciones finales, Día 3 .....	18

## Asamblea Mundial virtual de la Campaña Mundial por la Educación, 23-25 de marzo de 2021:

### ‘Construir un movimiento fuerte y comprometido’

#### Resumen y estructura del evento:

La Asamblea Mundial virtual de la CME tuvo lugar del 23 al 25 de marzo de 2021, bajo el lema "**Construir un movimiento fuerte y comprometido**". La Asamblea Mundial virtual reunió a cerca de 300 representantes de los miembros de la CME, procedentes de 93 coaliciones nacionales por la educación, 17 ONG internacionales y 14 redes regionales, organizaciones dirigidas por jóvenes y profesionales docentes, así como observadores invitados de los socios estratégicos de la CME.

El objetivo principal de la Asamblea Mundial era permitir a los miembros de la CME respaldar la resolución sobre dos propuestas de enmiendas constitucionales aprobadas en la Asamblea Mundial de 2018 a través de un proceso de votación; la primera de ellas consistía en aumentar el número de asientos en el Consejo para los jóvenes de uno a dos, y la segunda, en cambiar la definición de la circunscripción de los jóvenes de "organizaciones internacionales y regionales de jóvenes" a "organizaciones internacionales y regionales de jóvenes y *estudiantes*".

Además de lo anterior, la Asamblea Mundial proporcionó un espacio para que los miembros de la CME entablaran debates estratégicos y técnicos sobre cuestiones clave relacionadas con sus iniciativas y su compromiso con el fortalecimiento del Movimiento de la CME para alcanzar sus objetivos estratégicos como colectivo. Estos debates incluyeron: i) el discurso de apertura y de clausura, así como el informe político, a cargo del Sr. Refat Sabbah, presidente de la CME; ii) cuatro presentaciones en sesión plenaria y iii) nueve debates en pequeños grupos. Los debates fueron concebidos para permitir intercambios y compromisos significativos entre los miembros, fomentar el entendimiento común entre ellos y ofrecer una oportunidad para la reflexión estratégica en todo el Movimiento.

#### Objetivo de este documento:

El objetivo de este documento es capturar de manera resumida las lecciones aprendidas y las conclusiones de los debates anteriores, así como las recomendaciones que la CME debe realizar en el futuro. El documento servirá de base para que el Secretariado de la CME lo considere y para que se produzcan debates más profundos en el futuro.

## Resumen de los debates: Día 1

### 1.1. Sesión plenaria 1: El recorrido de los jóvenes y estudiantes desde el Caucus de la Juventud en Katmandú, Nepal, 2018.

Desde el Caucus de la Juventud inaugurado en Nepal en 2018, precursor de la 6ª Asamblea Mundial de la Campaña Mundial por la Educación, la pandemia del COVID-19 ha cambiado drásticamente el panorama educativo en todo el mundo. Sus impactos han sido devastadores, con aproximadamente mil millones de alumnos afectados por las secuelas. Sin embargo, la pandemia también ofrece una oportunidad para la innovación y, en particular, para que la CME replantee sus estrategias para tener en cuenta este tipo de incertidumbre y perturbación. Aunque la CME ha sido capaz en gran medida de mantener su capacidad de resistencia frente a la pandemia, sus miembros deben seguir uniéndose para forjar asociaciones sólidas y construir en base a su cultura para garantizar que pueda responder al desafío histórico de COVID-19 y su impacto generalizado, así como para garantizar que no se produzcan más pérdidas en la educación. Para ello, la CME debe reajustar sus políticas de incidencia y promover la inclusión, especialmente de los jóvenes y las comunidades vulnerables y marginadas.

Esta sesión tuvo como objetivo ayudar a la CME a dar forma a los criterios de su membresía y a idear nuevas estrategias organizativas y operativas para garantizar que siga siendo relevante en el actual contexto mundial, manteniendo al mismo tiempo la consonancia con sus objetivos más amplios. Debe darse prioridad al aprovechamiento del potencial de los jóvenes y los estudiantes para que asuman un papel de liderazgo e impulsen el Movimiento hacia la realización de cambios significativos. Los ponentes de la Asociación de Asia y el Pacífico Sur para la Educación Básica y de Adultos (ASPBAE), la Campaña de la Red Africana sobre Educación para Todos (ANCEFA), Send My Friend to School y los miembros de las coaliciones de la región de Oriente Medio y Norte de África y de El Salvador compartieron sus experiencias sobre cómo están trabajando para lograr este objetivo.

### 1.2. Discusión de grupo 1: Mapeo y desarrollo de estructuras y espacios representativos para los jóvenes y estudiantes de todo el mundo

#### 1.2.1. Resumen del debate

La CME pretende reforzar su colaboración con las organizaciones de jóvenes y estudiantes, con el fin de fortalecer el trabajo del Movimiento en general. Para ello, esta discusión permitió a la CME trazar un mapa de la participación de los jóvenes y los estudiantes a nivel nacional, regional y mundial, identificando a los actores de los movimientos de jóvenes y estudiantes. A su vez, esto ayudará a seguir desarrollando una estructura representativa inclusiva para los jóvenes y los estudiantes. Como parte de este ejercicio de mapeo, los representantes de varias organizaciones de jóvenes y estudiantes de todas las regiones, incluidos Studentenes og Akademikernes

Internasjonele Hjelpefond (SAIH) y el Foro Mundial de Estudiantes (GSF), compartieron pruebas del trabajo que han realizado para influir en la política educativa en sus diversos contextos, en un esfuerzo por comprender cómo pueden alcanzarse los objetivos más amplios del Movimiento mediante la colaboración con los jóvenes y los estudiantes.

Los resultados esperados de esta discusión en grupo incluían (i) la creación de un espacio para el intercambio de conocimientos y herramientas sobre las iniciativas de mapeo de todos los miembros de la CME; (ii) comprometerse con la formación de estructuras juveniles y estudiantiles exitosas a nivel nacional, regional y mundial; y (iii) idear estructuras juveniles y estudiantiles para la CME.

### *1.2.2. Principales conclusiones, lecciones y recomendaciones*

Existe un entendimiento compartido del valor del mapeo en todas las regiones de los miembros de la CME; se considera una herramienta esencial para conocer y comprender las aspiraciones y necesidades de los grupos destinatarios. Mientras que los jóvenes y los estudiantes ya se están organizando y trabajando activamente en soluciones para unificar las estructuras juveniles y estudiantiles dentro del Movimiento CME, el mapeo será beneficioso para identificar las diferentes áreas en las que estas organizaciones ya están trabajando; conectando y uniendo fuerzas para fortalecer el Movimiento CME; identificando las lagunas, los problemas y las oportunidades para la participación de los jóvenes en las diferentes regiones; y, entendiendo los contextos dentro de los cuales los jóvenes trabajan a diferentes niveles.

Además, es necesario desarrollar y apoyar las estructuras de representación de los jóvenes y los estudiantes, especialmente de forma que se dé prioridad a la diversidad y la inclusión. Los miembros y los participantes en el debate destacaron la importancia de garantizar que las voces, el trabajo y las aportaciones de los grupos marginados se tengan en cuenta en las estructuras representativas y de mapeo de la CME. En el futuro, la inclusividad debe apuntalar el trabajo realizado en favor de la participación de los jóvenes y los estudiantes: los grupos marginados, como los jóvenes, las mujeres y las niñas, los jóvenes LGBTQIA+, los jóvenes con discapacidades y los jóvenes indígenas, deben ser identificados, apoyados e incluidos en el pensamiento estratégico de la CME.

Para impulsar este programa de inclusión, es esencial que la CME desarrolle una organización y una estructura operativa verdaderamente democráticas. Para lograrlo, la CME debe reconocer y dar a los jóvenes y estudiantes espacio y oportunidades para participar en los procesos de toma de decisiones estratégicas a nivel nacional, regional y mundial.

Por último, los métodos sólidos de comunicación, así como los compromisos en línea y presenciales entre las organizaciones de jóvenes y estudiantes dentro de la CME,

pueden servir como el enfoque más importante para crear y construir la solidaridad dentro de la red de jóvenes y estudiantes en todas las regiones.

### **1.3. Discusión de grupo 2: Alianzas y formas de trabajo intergeneracional**

#### *1.3.1. Resumen del debate*

El objetivo de esta discusión fue reflexionar y compartir experiencias sobre por qué las alianzas y las formas de trabajo intergeneracional son importantes no sólo para la CME, sino para eliminar las barreras dentro del Movimiento en su conjunto. El Movimiento necesita construir la solidaridad a través de las interseccionalidades y los diversos contextos en los que trabaja. Esto sólo puede lograrse fomentando alianzas sólidas entre todos los tipos de organizaciones miembros que, a su vez, pueden poner en primer plano a grupos clave de personas marginadas, incluidos los jóvenes y las mujeres. Algunos de estos esfuerzos fueron compartidos por ActionAid y ASPBAE. Las alianzas sólidas dentro de la CME -e incluso fuera de ella- permitirán la transmisión intergeneracional de conocimientos, lo que no hará más que fortalecer el Movimiento.

Así, esta discusión garantizó que los miembros de la CME pudieran compartir sus puntos de vista sobre las alianzas y las directrices para el compromiso interseccional, especialmente en lo que respecta a los jóvenes. También se centró en cómo establecer y desarrollar entornos formales para el compromiso de los jóvenes a nivel nacional, regional y mundial.

#### *1.3.2. Principales conclusiones, lecciones y recomendaciones*

Esta discusión reflejó la importancia de las alianzas y las formas de trabajo intergeneracional para que las estructuras organizativas y operativas de la CME eliminen por completo las barreras para la participación de los jóvenes y los estudiantes. Para tener un Movimiento que realmente se centre en la juventud, la CME tendrá que abordar esta cuestión. Una forma de eliminar estas barreras que impiden un auténtico involucramiento de la juventud es promover el aliancismo como una herramienta vital para replantear la forma de trabajo de la CME. Los cambios en los estatutos, que aumentan el número de asientos en el Consejo para los jóvenes de 1 a 2, y el cambio en el nombre de la circunscripción, que pasa de ser una circunscripción internacional para los jóvenes a una circunscripción para los jóvenes y los estudiantes, son los principales cambios que muestran el compromiso de la CME de permitir que los jóvenes y los estudiantes asuman papeles de liderazgo en el Movimiento y participen en los procesos de toma de decisiones en los que se produce la transmisión intergeneracional de conocimientos.

El fortalecimiento de las alianzas para todos los grupos marginados integrará mejor a las personas de diversos orígenes en el trabajo de la CME. Será imperativo que la CME utilice el aliancismo para construir verdaderas estructuras que no sólo sean

revolucionarias, sino también sostenibles. Básicamente, esto sólo puede ocurrir si se crean y refuerzan los espacios de participación inclusiva.

Más allá de la construcción de la solidaridad intergeneracional con las organizaciones de jóvenes y estudiantes, el aliancismo de la CME debe ser interseccional, destacando el feminismo y la sensibilidad de género en su enfoque.

#### **1.4. Discusión de grupo 3: Comunidad de Práctica (CoP) de jóvenes y estudiantes**

##### *1.4.1. Resumen del debate*

El objetivo de esta discusión fue revisar los términos de referencia de la Comunidad de Práctica (CoP) para el involucramiento de los jóvenes en presencia de los jóvenes y los estudiantes, con el fin de acordar los aportes, las ideas y el camino a seguir para esta estructura. El debate brindó a los miembros la oportunidad de compartir experiencias y recomendaciones para la CoP de jóvenes, finalizar los términos de referencia, así como acordar colectivamente los próximos pasos para la formación de la CoP, con el fin de garantizar la representación, el intercambio de conocimientos y las mejores prácticas de los miembros nacionales y regionales.

La CME pretende tener un Caucus mundial de estudiantes y jóvenes entre abril y mayo de 2021. Hasta entonces, se anima a los miembros a seguir participando en este tema enviando sus sugerencias sobre la construcción de la CoP, así como a nominar a posibles miembros para formar parte de la CoP.

##### *1.4.2. Principales conclusiones, lecciones y recomendaciones*

La CoP de jóvenes es esencial para reforzar el compromiso con las distintas circunscripciones, ya que ofrece vías para una participación significativa de los jóvenes y los estudiantes. Debe estructurarse de manera que cultive y anime a los jóvenes a trabajar de forma autónoma, al tiempo que establece y mantiene conexiones entre el trabajo que se realiza en todas las regiones. A la hora de estructurar la CoP de jóvenes, la CME debería fijarse en sus otras CoP (por ejemplo, la de financiación de la educación) para informar sobre la forma de establecerla y mantenerla.

Para construir y reforzar la red de jóvenes y estudiantes, la CME tendrá que:

- i) realizar más consultas a nivel nacional y regional para aclarar las necesidades y expectativas específicas de cada región y sus comunidades. Al hacerlo, la CME también debería tener en cuenta las diferencias contextuales, para evitar adoptar un enfoque miope en su estrategia;
- ii) realizar más consultas entre las coaliciones juveniles nacionales y regionales;

- iii) poner en marcha un sistema y un mecanismo de comunicación en línea para compartir conocimientos y experiencias, sobre todo para evitar la exclusión de circunscripciones de distintas geografías, de los niños (de primaria y secundaria) y de las comunidades marginadas;
- iv) crear espacios o foros adecuados para garantizar la inclusión de estas circunscripciones en la construcción de programas y CoP;
- v) institucionalizar estas circunscripciones, especialmente si no forman parte de organizaciones formales, pero necesitan participar en el Movimiento;
- vi) llevar a cabo un mayor trabajo de divulgación a todos los niveles para agrupar a estas CoP y;
- vii) integrar a estas comunidades para garantizar un impacto significativo.

## 1.5. Discusión de grupo 4: Estrategia de participación de los jóvenes

### 1.5.1. Resumen del debate

Esta discusión en grupo brindó la oportunidad a los miembros, entre ellos los propios jóvenes y estudiantes, de comentar y compartir sus opiniones sobre la Estrategia de Participación de los Jóvenes. Los objetivos principales de la Estrategia son reforzar la voz de los jóvenes y los estudiantes dentro de la CME y mejorar sus oportunidades de participación, garantizar la representación de una circunscripción diversa y desarrollar la capacidad de los jóvenes para dirigir el Movimiento. Esto es esencial para la labor del Movimiento, ya que los jóvenes constituyen casi la mitad de la población mundial.

Los miembros deliberaron sobre las formas de aumentar la sensibilización sobre la Estrategia y cómo reproducirla en todas las regiones, contextualizándola siempre que fuera necesario. Además, el debate proporcionó un espacio en el que se formularon acciones transversales de colaboración para el involucramiento de los jóvenes en el contexto de la pandemia de COVID-19.

### 1.5.2. Principales conclusiones, lecciones y recomendaciones

El proceso de formulación de la Estrategia es un objetivo en sí mismo y, por lo tanto, se apoya mediante la participación en el diálogo continuo. Estos diálogos ayudan a enmarcar la Estrategia, cuyas estrategias clave se detallan a continuación.

Hay que reconocer que los jóvenes tienen más cosas en común que su edad, que no debería ser el factor definitorio de esta circunscripción; "juventud" es un término para un subgrupo más amplio de identidades. Además, si bien la "juventud" y los "estudiantes" se entrecruzan, también son miembros diferentes de la sociedad; por lo tanto, la CME debe modificar la forma en que denomina a esta circunscripción (vea las enmiendas constitucionales propuestas en "Resumen y estructura del evento" más arriba). El GSF es un ejemplo de cómo los estudiantes se organizan independientemente de su edad. Involucrar a los jóvenes y a los estudiantes en el

desarrollo de la Estrategia ayudará a establecer y fortalecer formas alternativas de proporcionar educación en el actual clima global.

Se está desarrollando una vía para finalizar la Estrategia en 2022. Una parte clave de este proceso requerirá consultas con los jóvenes y los estudiantes para que sus comentarios puedan ser incorporados a la Estrategia final. Es importante que este proceso sea lo más inclusivo posible, teniendo en cuenta una diversidad de puntos de vista, especialmente los de las comunidades marginadas. Para conseguirlo, el Secretariado de la CME organizará consultas entre los jóvenes a nivel nacional y regional tras la conclusión de la Asamblea Mundial. La CME también organizará un Caucus mundial de estudiantes y jóvenes en el que se podrán discutir y concretar la Estrategia y otros imperativos estratégicos. Esta inclusión se extiende a la participación de los adultos, para garantizar la transmisión intergeneracional de conocimientos necesaria para fortalecer la labor del Movimiento.

Por último, es esencial que la Estrategia conecte con el trabajo de base de la CME.

### 1.6. Observaciones finales, Día 1

El presidente de sesión de la CME, Mugwena Maluleke, explicó los cambios constitucionales propuestos para los cuales los miembros emitirían sus votos durante los procedimientos de la Asamblea Mundial. Para cualquier enmienda a la constitución, se necesita una mayoría de dos tercios y más del 50% de las organizaciones miembros deben estar presentes para emitir un voto sobre la cuestión para que sea ratificada. La principal enmienda a la constitución sería al artículo 9, que se refiere a la composición de la junta directiva, con un aumento del asiento para los jóvenes de uno a dos asientos. Una segunda enmienda al artículo 63 cambiará la denominación de esta circunscripción de "organizaciones internacionales y regionales de jóvenes " a "organizaciones internacionales y regionales de jóvenes y *estudiantes*".

## Resumen de los debates: Día 2

### 2.1. Sesión plenaria 2: Introducción a la política armonizada y a los planes de incidencia y campañas de la CME/Discusión sobre la estrategia renovada de la CME

Desde la conclusión del Fondo de la Sociedad Civil por la Educación (FRESCE), para el que la CME actuó como agente de gestión de subvenciones, la CME ha cambiado su mandato principal hacia una estrategia de tres vertientes; los tres pilares clave de la CME son ahora la política y la incidencia, las campañas y la investigación. Este enfoque permitirá a la CME ejercer una influencia más creíble e informada en la política educativa nacional, regional y mundial. Los principios rectores de este enfoque serán los siguientes: igualdad y no discriminación, educación transformadora, educación en situaciones de emergencia y financiación de la educación.

En cuanto a la política y la incidencia, la CME debe desarrollar su estrategia de género y el trabajo relacionado con ella, promover la inclusión en sus coaliciones y en toda la organización, así como promover el intercambio de información y la difusión de conocimientos.

En cuanto a su estrategia en materia de campañas, la CME tratará de formular campañas sólidas a diferentes niveles, incluyendo dos nuevas campañas: i) Mil Millones de Voces, una campaña de 2021 relacionada con la financiación de la educación y ii) una segunda campaña prevista para 2022 sobre la educación en situaciones de emergencia. La clave de la estrategia de la campaña es el desarrollo de capacidades, que incluirá la creación de cursos en línea y la creación de mejores CoP.

Por último, la estrategia en materia de investigación de la CME tiene como objetivo lograr un cambio significativo a través de la evidencia obtenida mediante la investigación-acción. Se proponen dos investigaciones: i) una sobre las conexiones entre los mecanismos de deuda y la financiación de la educación y ii) otra sobre la publicación en línea de la educación transformadora y su potencial para provocar un cambio institucional.

### 2.2. Discusión de grupo 5: Política y incidencia

#### 2.2.1. Resumen del debate

El objetivo de este debate es evaluar cómo se alinean los planes de política y de incidencia política de la CME con sus intereses regionales y nacionales, para permitir que los miembros identifiquen lo que falta en su enfoque y, posteriormente, ofrecer recomendaciones sobre cómo vincular la agenda global con las diferentes actividades de incidencia política en los distintos contextos. De este modo, se profundizará en el conocimiento de las distintas regiones en las que trabaja la CME y de los problemas

que hay que abordar en cada una de ellas, lo que, a su vez, reforzará sus estrategias de incidencia política a nivel global.

### *2.2.2. Principales conclusiones, lecciones y recomendaciones*

La CME debe adoptar un enfoque más interseccional en su estrategia política y de incidencia, especialmente en lo que respecta a la inclusión del género y la sexualidad y de los jóvenes y estudiantes.

La cuestión del género debe entenderse mejor a través del involucramiento con los grupos de interés relevantes, así como utilizarse como herramienta de análisis. En cuanto al enfoque hacia una estrategia más centrada en el género, la CME debe fijarse en cómo utiliza los enfoques feministas para servir a las mujeres. Además, esta estrategia debe extenderse a cuestiones de orientación sexual de todo tipo, especialmente en lo que se refiere a la promoción de la educación sobre género y sexualidad. Esto debe incluir también a los hombres y a los niños. Al hacerlo, la CME debe tener en cuenta las diferencias contextuales entre las regiones en las que trabaja, ya que éstas informan sobre la forma en que se conceptualizan el género y la sexualidad en las distintas partes del mundo. Una vez implementada la estrategia de género, la CME debe crear capacidad para el seguimiento de estos planes en relación con los objetivos más amplios de la CME.

Además de este enfoque interseccional, la CME debe considerar la inclusión de los jóvenes y los estudiantes en su programa de incidencia política, así como de otras identidades interseccionales, como los discapacitados y otros grupos marginados. La CME debe promover una voz fuerte de los jóvenes y los estudiantes en su plan de incidencia, que se base en la alianza intergeneracional a nivel nacional, regional y mundial.

Otra recomendación clave es la necesidad de que las estrategias de la CME tengan en cuenta el impacto de la pandemia de COVID-19, que ha alterado el panorama educativo en todo el mundo. También ha exacerbado los problemas relacionados con el género y la sexualidad (por ejemplo, la violencia de género) y la conectividad digital. La pandemia ha llegado a ser el trasfondo de esta Asamblea Mundial contra el que la CME debe considerar la reformulación de sus estrategias para servir mejor a las comunidades vulnerables y marginadas en el futuro. Para ello, la CME debe colaborar con otros sectores de la sociedad, incluido el sector sanitario, y con otros actores clave del movimiento educativo mundial, como la UNESCO y la ONU, para facilitar el diálogo entre los gobiernos y las organizaciones de la sociedad civil: es fundamental presionar a los gobiernos para que tengan en cuenta el impacto de la pandemia a la hora de determinar las políticas futuras.

## 2.3. Discusión de grupo 6: Campañas

### 2.3.1. Resumen del debate

Este debate se centró en la próxima Semana de Acción Mundial por la Educación (SAME) de la CME, que estará vinculada a la reposición de fondos de la Asociación Mundial por la Educación (AME). Los ponentes de las regiones del mundo árabe y de América Latina destacaron las áreas en las que es necesario mejorar la construcción de campañas, especialmente a la luz de la pandemia del COVID-19 y su impacto en el panorama educativo mundial.

### 2.3.2. Principales conclusiones, lecciones y recomendaciones

La necesidad de mejorar los esfuerzos de incidencia política surgió como un tema clave en esta discusión, especialmente en lo que se refiere a los impactos de la pandemia del COVID-19. Hay una gran preocupación por los problemas de justicia social que se están exacerbando o que están surgiendo como resultado de la pandemia, como la violencia entre países y la violencia de género. En lo que respecta a la financiación de la educación, la CME necesita un intercambio de conocimientos más eficaz para poder estudiar este problema; se necesitan mejores evidencias para abogar por el aumento de la financiación de la educación, que también debe tener en cuenta las cuestiones de género y la educación de las niñas.

Además, parece que las políticas actuales están resultando ineficaces para abordar el acceso a una educación de calidad durante la pandemia. A la luz de todo esto, la CME debe formar mejores alianzas con las coaliciones de educación, a fin de reforzar los esfuerzos de incidencia y crear capacidad en todos los contextos. Para ello, y para garantizar la difusión eficaz de esta información, la CME debe poner en marcha un conjunto de programas de formación y actividades de investigación. Las coaliciones de la CME deben darse a conocer como serios contendientes en materia de incidencia política, dando a conocer a otras partes interesadas lo que sus miembros han logrado a través de sus programas.

En lo que respecta a los jóvenes y los estudiantes, es necesario que se escuche a este colectivo; para ello, debe crearse un espacio dedicado a los jóvenes y dirigido por ellos. La CME también debe crear oportunidades para su participación: los jóvenes deben participar activamente en los diálogos sobre la política educativa, la igualdad de género y la lucha para acabar con la violencia de género.

## 2.4. Discusión de grupo 7: Investigación

### 2.4.1. Resumen del debate

En esta sesión se deliberó sobre la importancia crítica de la investigación-acción y de garantizar que los miembros de la CME utilicen esta investigación como una herramienta eficaz para informar sobre la incidencia política. Se debatieron múltiples ejemplos de diferentes países, como Filipinas, la República Dominicana y Colombia,

para comprender la importancia de la investigación-acción y su uso en el ámbito de la incidencia política para fortalecer las narrativas.

#### *2.4.2. Principales conclusiones, lecciones y recomendaciones*

Se señaló y valoró la relevancia del trabajo de investigación de la CME sobre la financiación de la educación y la reducción de la deuda. Los participantes compartieron la importancia de llevar a cabo investigaciones basadas en el análisis del contexto para fundamentar las campañas y la incidencia política basada en evidencias. Además, los participantes compartieron sus experiencias en general sobre la realización de investigaciones en sus contextos específicos, ofreciendo múltiples ejemplos de cómo los miembros de la CME llevan a cabo la investigación, para comprender la importancia de la investigación-acción y utilizarla para fortalecer la incidencia política.

Una de las recomendaciones clave para el trabajo de investigación de la CME es la necesidad de llevar a cabo una investigación-acción que garantice el involucramiento de las comunidades, los ciudadanos y los jóvenes afectados por los temas investigados. Se hizo hincapié en la importancia de esto no sólo para el desarrollo de la comunidad, sino como un proceso orgánico y ascendente que puede influir en el trabajo de incidencia de la CME.

Se recomendó crear plataformas para compartir los resultados de la investigación y facilitar el intercambio de conocimientos en general. Las redes sociales, así como los medios de comunicación locales e independientes, son una plataforma de este tipo y, al difundir la información a un público más amplio, también pueden llevar la investigación a espacios no convencionales. En relación con esto, y de manera importante, la CME necesita reforzar la capacidad metodológica y técnica del Movimiento mediante cursos en línea y el intercambio de conocimientos.

Por último, la CME debe centrar sus esfuerzos de investigación sobre el impacto de la pandemia del COVID-19 en el panorama educativo mundial, especialmente en lo que respecta a las consecuentes agresiones militares en distintas partes del mundo.

#### **2.5. Observaciones finales, Día 2**

Aparte de hacer hincapié en la inclusión de los jóvenes, el género, la discapacidad y otras identidades marginadas, la financiación de la educación surgió como un tema clave en los procedimientos del día. Aunque existen diferencias contextuales entre las circunscripciones, la financiación de la educación es una cuestión común a todos y la CME debe seguir reforzando los presupuestos educativos en todos los contextos. El mundo necesita ver la educación como una inversión con beneficios a largo plazo, y no como un simple gasto.

## Resumen de los debates: Día 3

### 3.1. Sesión plenaria 3: Introducción a los procesos de comunicación de la CME

Dado que la CME opera en un entorno volátil, así como dentro de una red amplia y diversa, uno de sus principales objetivos debe ser llegar a todas sus partes interesadas y lograr su participación. Su estrategia de comunicación será clave para alcanzar sus objetivos políticos y reforzar sus planes operativos. A la luz de esto, la CME debe dar prioridad al fortalecimiento de su estrategia de comunicación para que sea más inclusiva con sus diversas partes interesadas, así como reformularla para que esté en consonancia con la estrategia revisada del Movimiento en sus tres vertientes. El objetivo de la estrategia de comunicación debe ser conseguir el apoyo de toda la organización para todas las actividades que se realicen a nivel regional y nacional, de modo que se fortalezcan las coaliciones, así como la solidaridad del Movimiento en su conjunto.

Además, las dos propuestas de enmiendas constitucionales recibieron una mayoría de votos y fueron declaradas como válidas.

### 3.2. Discusión de grupo 8: Profundizar en los objetivos políticos, la influencia y el impacto de la CME a través de la comunicación: oportunidades y desafíos

#### 3.2.1. Resumen del debate

La comunicación es una estrategia en sí misma. El objetivo de este debate es garantizar que la plétora de herramientas mediáticas de que dispone la CME se utilice para los compromisos políticos pertinentes, a la vez que se apoyan y destacan los logros de sus campañas. La CME debe asegurarse de que aprovecha los puntos fuertes de su trabajo de comunicación, sin olvidar lo que puede hacer de forma diferente o incorporar de nuevo, con el fin de construir una fuerte presencia de comunicación en todos los medios relevantes.

#### 3.2.2. Principales conclusiones, lecciones y recomendaciones

A la hora de formular una estrategia de comunicación para el futuro, la CME debe, en primer lugar, aprovechar y mejorar lo que utiliza actualmente antes de explorar métodos de comunicación nuevos o alternativos. Para ello habrá que evaluar los puntos fuertes y débiles de la actual estrategia de comunicación.

Será útil que la CME lleve a cabo un análisis de las partes interesadas en sus diversas plataformas de comunicación, para comprender mejor a su público destinatario y ayudar a lanzar sus mensajes de manera más eficaz. Esencialmente, la CME debe trazar un mapa de los espacios en los que quiere influir y determinar las estrategias de comunicación más eficaces necesarias para influir de manera efectiva en las decisiones de estos espacios, especialmente en el contexto actual en el que la influencia se realiza principalmente de manera virtual. Hay tres grupos a los que la

CME quiere llegar y cada uno de ellos merece un análisis en términos de qué plataforma utilizar para llegar a ellos:

1. Espacios internacionales de incidencia política: según parece, la comunicación directa es importante para lograr una incidencia política eficaz.
2. Aliados y socios que comparten la narrativa de la CME - la CME necesita reforzar el involucramiento y ser más rápida en el aprovechamiento de la comunicación estratégica.
3. Poblaciones clave (público en general): la CME debe manejar eficazmente una diversidad de canales de comunicación y elaborar contenidos que tengan en cuenta las identidades interseccionales.

En la actualidad, la CME tiene bastante presencia en Facebook y Twitter, por lo que está en una buena posición para aprovechar estas plataformas de redes sociales para traducir su trabajo en narrativas convincentes y efectivas y así ampliar el alcance de sus mensajes. Por otro lado, se sugirió que se utilizara Instagram como plataforma de comunicación dirigida a los jóvenes y a los estudiantes, a fin de reflejar la diversidad de los miembros de la CME y crear al mismo tiempo un perfil con el que los jóvenes puedan identificarse. Por lo tanto, es importante que la CME comprenda el rango de edad de sus distintos públicos si quiere adaptarse a las realidades de cada plataforma.

La pandemia del COVID-19 y sus impactos también deben informar la estrategia de comunicación de la CME. En el último año, a medida que una mayor parte del mundo y de sus operaciones se han trasladado online, los espacios virtuales se han llenado de gente, por lo que resulta más pertinente adoptar un enfoque más específico de comunicación online. Por ello, es necesario replantear el enfoque de la CME en todo el panorama virtual.

Es importante que la CME considere las implicaciones de esto a la luz de los bajos niveles de alfabetización digital en varios contextos. Al mismo tiempo que aprovecha el potencial de los medios sociales, es imperativo que la CME no desprecie el valor de los modos de comunicación más tradicionales, para no excluir a nadie que no pueda acceder a la comunicación digital por cualquier motivo, como, por ejemplo, por una falta de conocimientos informáticos. La CME debe tener en cuenta las variaciones de su público (por ejemplo, en función de la edad o el contexto) si quiere conseguir el máximo alcance.

La comunicación por correo electrónico sigue siendo un enfoque excelente, pero debe ser más inclusivo. Por un lado, los correos electrónicos deben enviarse en varios idiomas, incluido el lenguaje de signos, para ampliar su alcance, así como contener elementos creativos y visuales como infografías y mapas conceptuales para aumentar el interés.

Si bien los correos electrónicos son el método de comunicación de la CME, sus mensajes deben ser más claros, así como más específicos y pertinentes, a fin de evitar el desorden de correos electrónicos e información que los miembros reciben a diario. Por ello, también es importante crear una jerarquía de la información, es decir, qué mensajes son esenciales para comunicar y cuáles no. Existe una herramienta de Microsoft Excel que permite el envío masivo de correos electrónicos en diferentes idiomas que puede utilizarse para este fin. Además, estos mensajes deben entregarse de forma más oportuna, para evitar que se retrasen o que no se adapten a determinadas zonas horarias.

La estrategia de comunicación de la CME debe promover el intercambio de información, especialmente en lo que respecta a los resultados y logros alcanzados en las áreas estratégicas del trabajo de la CME. Documentar y compartir los resultados del trabajo de la CME ayudará a aumentar y mantener el involucramiento de los miembros. Otro modo de comunicación consiste en que la CME visite a cada miembro en su país para participar en un taller o una conferencia, lo que dará más credibilidad a las coaliciones.

Por último, es necesario contar con un sistema que permita actualizar periódicamente la información de los miembros.

### **3.3. Discusión de grupo 9: Acelerar el involucramiento de los miembros, las iniciativas de colaboración y las alianzas a través de la comunicación: lecciones aprendidas y el camino a seguir**

#### *3.3.1. Resumen del debate*

Este debate se centró en cómo utilizar la estrategia de comunicación de la CME de forma más eficaz, especialmente para llegar a todos sus miembros y acelerar su participación en las diferentes regiones.

#### *3.3.2. Principales conclusiones, lecciones y recomendaciones*

Se hizo hincapié en impulsar la inclusión para reforzar una comunicación basada en el idioma, de modo que los mensajes lleguen a los miembros en su idioma. Aunque la CME proporciona material para las reuniones en diferentes idiomas junto con intérpretes y traductores especializados, esto puede mejorarse, especialmente en lo que respecta a la comunicación en portugués. También debería darse prioridad a la traducción adecuada de los informes de las reuniones.

Es importante permitir que los jóvenes y los estudiantes participen activamente en estos espacios; para ello, es necesario mejorar los procesos de comunicación. Los jóvenes y los estudiantes pueden impulsar la comunicación a través de plataformas digitales para ampliar su alcance. Además, la comunicación debe encapsular un formato de medios mixtos para incluir imágenes, infografías, vídeos y otros elementos

visuales. Es necesario mezclar herramientas de comunicación tradicionales y novedosas para atraer tanto a los mayores como a los más jóvenes.

En la actualidad, se hace gran hincapié en las comunicaciones internas de la CME. Sin embargo, cada región realiza su propio trabajo en un contexto específico dentro del Movimiento de la CME. Por lo tanto, el trabajo realizado en una región necesita llegar a otras, por lo que es esencial que la estrategia global de comunicación logre el máximo alcance más allá de los límites geográficos. Además, esta información debe trascender los límites de la CME como organización: los mensajes de la CME no llegan a las partes interesadas que tienen la capacidad de efectuar cambios, como los legisladores y los responsables políticos. Por lo tanto, es necesario que haya una forma de traducir la comunicación en resultados prácticos, quizás también formando alianzas con diferentes organizaciones y ministerios. Esencialmente, debe haber una manera de llegar a los actores estratégicos y políticos que tienen el poder de hacer cambios basados en la información que la CME comunica.

Muchas de las coaliciones no cuentan con personal dedicado a la comunicación, por lo que existe una necesidad urgente de formar a personas dentro de las coaliciones para que superen sus limitaciones técnicas y financieras y puedan comunicarse de forma más eficaz. La creación de recursos básicos, como sitios web, es crucial para todas las coaliciones y la CME debe proporcionar apoyo para permitir esto y ayudar a las coaliciones a mantener y actualizar sus sitios web. La gestión de las redes sociales y de los sitios web es un reto importante en sí mismo, y la CME puede y debe facilitar la formación en materia de comunicación en línea. Esto ayudará a impulsar una estrategia de comunicación digital y a crear más comunidades en línea que se comprometan.

Por último, otra recomendación fundamental es la necesidad de alinear mejor toda la información de la CME en su sitio web. El sitio web también debería ser un espacio para compartir conocimientos, donde todas las redes de coaliciones puedan estar conectadas entre sí para que puedan acceder a la información en tiempo real. Esto ayudará a unificar la red más amplia de coaliciones.

### **3.4. Sesión plenaria 4: Introducción a la plataforma de intercambio de conocimientos con demostración en vivo**

En esta sesión se presentó una plataforma de gestión e intercambio de conocimientos (o hub) para los miembros de la CME. La presentación consistió en: i) aclarar la razón de ser de esta plataforma y ii) una demostración en vivo de cómo utilizarla.

Los miembros pueden utilizar el hub de tres maneras: i) pueden involucrarse con el contenido y compartir conocimientos; ii) pueden interactuar con otros miembros; y iii) pueden compartir y difundir información y recursos de aprendizaje, así como futuros eventos. Esencialmente, esta plataforma tiene como objetivo mejorar el aprendizaje

colaborativo y el involucramiento continuo entre las circunscripciones en todos los contextos y crear capacidades que atraviesan sus áreas estratégicas.

Los miembros podrán compartir información sobre eventos específicos de la región. Un portal de aprendizaje compartido permitirá a los miembros compartir material de investigación, estudios de casos y mejores prácticas, que podrán reproducirse en todas las regiones. Además, una herramienta de colaboración en línea permitirá a los miembros debatir y colaborar en temas relevantes. Para compartir conocimientos, habrá una sección dedicada a albergar una lista de expertos dentro de la red con los que los miembros puedan colaborar. Esta plataforma también creará un repositorio de conocimientos en el que todos los miembros podrán acceder a documentos relacionados con diversos temas.

Al demostrar el uso de la plataforma, se señaló lo siguiente i) la plataforma contendrá secciones para debatir los objetivos clave, la incidencia política y las campañas actuales, la información sobre la membresía y la participación de los miembros; ii) estará disponible en todos los idiomas oficiales de la CME a través de Google Translate; iii) la página de inicio permitirá a los miembros ver los calendarios específicos de las coaliciones para conocer sus eventos y campañas; iv) habrá una página dedicada a los objetivos estratégicos de la CME; v) los miembros podrán publicar y almacenar documentos para que sean ampliamente accesibles y; vi) la plataforma incluirá un foro de discusión para debates específicos y generales entre los miembros.

Cada institución u organización miembro tendrá un conjunto de datos de acceso y un moderador y gestor designado para mantener su página. Además, se organizarán sesiones de formación para todas las regiones.

### **3.5. Observaciones finales, Día 3**

Esta Asamblea ha demostrado la necesidad de que la CME se adapte a los cambios en el mundo, especialmente a la luz de la pandemia del COVID-19 y sus consecuencias. Las discusiones que tuvieron lugar durante este evento han puesto al Movimiento en un nuevo camino, que implica una estrategia revisada de tres vertientes y un plan integral de comunicación y participación. Esto garantizará que la CME pueda seguir siendo un actor clave en el movimiento educativo mundial.