

Assemblée Mondiale Virtuelle

"Renforcer le rôle des jeunes dans le mouvement CME et au-delà"

Recording... LIVE on Facebook

Samuel Dembele | Cristal Salgado | Refai Sabbah GCE | Nora González Chacón / Cost... | Margaret Adama

SAMANDRI Jean | Boaz WARUKU | Nelly Lizarazo | Edita Henriquez | Madeline Zuriga

CEAAL Educación Popular | Kebba Omar jarjuez | William Thejusmond - RPT | Bernard Lovegrove

Rebbie Guevara | Victor Cristales CEPTT Guatem... | Ama NBE TAL | M. Traoré Tahrou | Estefania Franco Alvarez

Juan Rayo RD21 + PsyAlgebra | Stephen Mwaura | Monica Njollio | Iris y Meri RDG21+ | Liz Marco Torres CBDE Bolivia

Stephen Mwaura | Adri Bekicern | Enma Mejia Sabonge | Sofi Savoy | Maria Clandi Basidas

Medha Soni | Lae Santiago | Melica Cespedes | Solange AKPO | Vitor Barbosa

Sandra Romano | Global Student Forum | Aminta | Enma Mejia Sabonge | Mugwena Malalele

Rania Sabwah | Heier Dabu | Daryl Cruz | Maria Elena Urbano | Ehy Waid

Julie Juma | Rani Gare | CEAAL Educación Popular | Gevork Manoukian, CCE ARME... | Charles SIABA

Unmute | Stop Video | Participants | Chat | Share Screen | Polling | Pause/Stop Recording | Raise Hand | Q&A | English | Leave

Table des matières

Assemblée mondiale virtuelle de la Campagne mondiale pour l'éducation, 23-25 mars 2021 :	3
"Construire un mouvement résilient et stimulant"	3
Résumé et structure de l'événement	3
Objet du présent document :	3
Récapitulatif des délibérations : Jour 1	4
1.1. Séance plénière 1 : Le parcours des jeunes et des étudiants depuis le Caucus des jeunes à Katmandou au Népal en 2018	4
1.2. Discussion en petits groupes – 1 : Cartographie et développement de structures représentatives et d'espaces pour les jeunes et les étudiants dans le monde entier	4
1.3. Discussion en petits groupes – 2 : Camaraderie et coopération intergénérationnelle	6
1.4. Discussion en petits groupes – 3 : Communauté de pratique des jeunes et des étudiants	7
1.5. Discussion en petits groupes – 4 : Stratégie d'engagement de la jeunesse	8
1.6. Observations finales, jour 1	9
Récapitulatif des délibérations : Jour 2	10
2.1. Séance plénière 2 : Introduction aux plans harmonisés de politique, de plaidoyer et de campagne de la CME / Discussions procédurales sur la stratégie renouvelée de la CME	10
2.2. Discussion en petits groupes – 5 : Politique et plaidoyer	10
2.3. Discussion en petits groupes – 6 : Campagnes	12
2.4. Discussion en petits groupes – 7 : Recherche	12
2.5. Observations finales, jour 2	13
Récapitulatif des délibérations : Jour 3	14
3.1. Séance plénière 3 : Introduction aux processus de communication de la CME	14
3.2. Discussion en petits groupes – 8 : Approfondissement des objectifs, de l'influence et de l'impact politiques de la CME grâce à la communication : opportunités et difficultés	14
3.3. Discussion en petits groupes – 9 : Accélération de l'engagement, des initiatives collaboratives et des partenariats des membres grâce à la communication : leçons à retenir et prochaines étapes	16
3.4. Séance plénière 4 : Présentation de la plateforme de partage des connaissances avec démonstration en direct	17
3.5. Observations finales, jour 3	18

Assemblée mondiale virtuelle de la Campagne mondiale pour l'éducation, 23-25 mars 2021 :

"Construire un mouvement résilient et stimulant"

Résumé et structure de l'événement

L'Assemblée mondiale virtuelle de la CME s'est tenue du 23 au 25 mars 2021 sous le thème "**Construire un mouvement résilient et stimulant**". Elle a réuni près de 300 représentants des membres de la CME, issus de 93 coalitions nationales de l'éducation, 17 ONG internationales et 14 réseaux régionaux, des organisations dirigées par des jeunes et des professionnels de l'enseignement, ainsi que des partenaires stratégiques de la CME invités en qualité d'observateurs.

L'objectif principal de cette Assemblée mondiale était de permettre aux membres de la CME de voter pour approuver la résolution portant sur deux propositions de modifications constitutionnelles adoptées à l'Assemblée mondiale de 2018 ; la première proposition concerne l'augmentation du nombre de sièges des représentants de la jeunesse au Conseil d'administration, de un à deux ; et la seconde, un changement dans le nom du groupe constitutif de la jeunesse initialement intitulé "organisations internationales et régionales de la jeunesse" en "organisations internationales et régionales des jeunes *et des étudiants*".

L'Assemblée mondiale a également permis aux membres de la CME d'engager des discussions stratégiques et techniques sur des questions clés liées aux initiatives de la CME et à son engagement à renforcer le mouvement de la CME pour atteindre ses objectifs stratégiques en tant que collectif. Ces discussions comprenaient i) une allocation d'ouverture et de clôture ainsi que le rapport politique de M. Refat Sabbah, Président de la CME ; ii) quatre présentations plénières ; et iii) neuf discussions en petits groupes. Les discussions avaient été conçues de sorte à favoriser des échanges significatifs et la participation de tous les membres, une compréhension commune, et une occasion de réflexion stratégique dans l'ensemble du mouvement.

Objet du présent document :

Le présent document vise à récapituler les leçons apprises et les points à retenir de ces discussions, ainsi que les recommandations pour l'avenir de la CME. Il servira de base de réflexion au Secrétariat de la CME et pour des discussions plus approfondies à l'avenir.

Récapitulatif des délibérations : Jour 1

1.1. Séance plénière 1 : Le parcours des jeunes et des étudiants depuis le Caucus des jeunes à Katmandou au Népal en 2018

Depuis le premier Caucus des jeunes au Népal en 2018, précurseur de la 6e Assemblée mondiale de la Campagne mondiale pour l'éducation, la pandémie de Covid-19 a radicalement changé le paysage de l'éducation à travers le monde. Ses impacts ont été dévastateurs, avec environ un milliard d'apprenants touchés par les retombées. Pourtant, la pandémie offre également l'occasion d'innover et, en particulier pour la CME, de réorienter ses stratégies afin de tenir compte de ce genre d'incertitude et de perturbation. Bien que la CME soit restée largement résiliente face à la pandémie, ses membres doivent se rassembler afin de forger des partenariats solides et de s'appuyer sur la culture de l'organisation pour relever ce défi historique de la Covid-19 et ses répercussions considérables, ainsi que pour s'assurer que l'éducation ne souffrira pas de dommages supplémentaires. Pour ce faire, la CME doit réorienter ses politiques de plaidoyer et promouvoir l'inclusivité, en particulier celle des jeunes et des communautés vulnérables et marginalisées.

À ce titre, cette session visait à aider la CME à revoir ses critères d'adhésion et à élaborer de nouvelles stratégies organisationnelles et opérationnelles pour conserver toute sa pertinence dans le climat mondial actuel, tout en maintenant l'axe de ses objectifs plus généraux. La priorité doit être accordée à la mise en valeur du potentiel des jeunes et des étudiants à jouer un rôle de premier plan et à conduire le mouvement vers un changement significatif. Des représentants du Bureau Asie-Pacifique Sud pour l'éducation de base et des adultes (ASPBAE), du Réseau africain de campagne pour l'Éducation pour tous (ANCEFA), de Send My Friend to School ainsi que des membres des coalitions de la région MENA et du Salvador ont partagé leurs expériences sur la façon dont ils travaillent à l'atteinte de cet objectif.

1.2. Discussion en petits groupes – 1 : Cartographie et développement de structures représentatives et d'espaces pour les jeunes et les étudiants dans le monde entier

1.2.1. Résumé de la discussion de groupe

La CME souhaite renforcer sa collaboration avec les organisations de jeunes et d'étudiants, afin de consolider le travail du mouvement dans son ensemble. Dans cette optique, cette discussion de groupe a permis à la CME de cartographier la participation des jeunes et des étudiants au niveau national, régional et mondial en identifiant les acteurs au sein des mouvements de jeunes et d'étudiants. Cela contribuera à développer une structure représentative inclusive des jeunes et des étudiants. Dans le cadre de cet exercice de cartographie, des représentants de plusieurs organisations de jeunes et d'étudiants de diverses régions, dont Studentenes og Akademikernes Internasjonale Hjelpesfond (SAIH) et le Global Student Forum (GSF), ont présenté des preuves du travail qu'elles ont accompli

pour influencer la politique éducative dans leur contexte, afin de mieux comprendre comment atteindre les objectifs généraux du mouvement par la collaboration avec les jeunes et les étudiants.

On attendait de cette discussion en petits groupes plusieurs résultats : (i) la création d'un espace de partage des connaissances et des outils sur les initiatives de cartographie de l'ensemble des membres de la CME ; (ii) la participation à la formation de structures efficaces de jeunes et d'étudiants à l'échelle nationale, régionale et mondiale ; (iii) un travail de réflexion sur des structures axées sur les jeunes et les étudiants pour la CME.

1.2.2. Principaux points à retenir, leçons et recommandations

Les membres de la CME dans les différentes régions partagent une vision commune de la valeur de la cartographie, considérée comme un outil essentiel pour connaître et comprendre les aspirations et les besoins des groupes cibles. Alors que les jeunes et les étudiants s'organisent et travaillent déjà activement sur des solutions en vue d'unifier les structures de jeunes et d'étudiants au sein du mouvement de la CME, la cartographie sera utile à plusieurs égards : pour déterminer dans quels domaines ces organisations agissent déjà ; pour se relier et unir leurs forces afin de renforcer le mouvement de la CME ; pour déterminer les lacunes, les problèmes et les possibilités de participation des jeunes dans les différentes régions ; et pour comprendre les contextes dans lesquels les jeunes travaillent à différents niveaux.

De plus, il est nécessaire de développer et de soutenir les structures représentatives des jeunes et des étudiants, notamment de manière à privilégier la diversité et l'inclusivité. Les membres et les participants ont souligné l'importance de veiller à ce que les voix, le travail et les contributions des groupes marginalisés soient pris en compte dans la cartographie et les structures représentatives de la CME. À l'avenir, l'inclusivité doit sous-tendre tous les efforts en faveur de la participation des jeunes et des étudiants – les groupes marginalisés tels que les jeunes, les femmes et les filles, les jeunes LGBTQIA+, les jeunes handicapés et les jeunes autochtones doivent tous être clairement identifiés, soutenus et inclus dans la réflexion stratégique de la CME.

Pour poursuivre cette optique d'inclusion, il est essentiel que la CME développe une organisation et une structure opérationnelle véritablement démocratiques. Afin d'y parvenir, la CME doit reconnaître le rôle des jeunes et des étudiants et leur donner l'espace et les opportunités nécessaires pour qu'ils puissent participer aux processus décisionnels stratégiques au niveau national, régional et mondial.

Enfin, de solides méthodes de communication, ainsi que des dialogues en ligne et en présentiel entre les organisations de jeunes et d'étudiants au sein de la CME,

peuvent s'avérer particulièrement utiles pour créer et renforcer la solidarité au sein du réseau de jeunes et d'étudiants dans toutes les régions.

1.3. Discussion en petits groupes – 2 : Camaraderie et coopération intergénérationnelle

1.3.1. Résumé de la discussion de groupe

Le but de cette discussion en groupe était de réfléchir et de partager des expériences sur les raisons pour lesquelles la camaraderie et la coopération intergénérationnelles sont importantes non seulement pour la CME, mais aussi pour éliminer les obstacles au sein du mouvement dans son ensemble. Le mouvement doit établir de la solidarité à travers les intersectionnalités et les différents contextes dans lesquels il travaille. Cela ne peut être réalisé qu'en encourageant des alliances fortes entre tous les types d'organisations membres, lesquelles peuvent, à leur tour, mettre en avant des groupes clés de personnes marginalisées, notamment les jeunes et les femmes. Des initiatives de ce type ont été présentées par ActionAid et par l'ASPBAE. Des alliances solides au sein de la CME – et même en dehors de celle-ci – permettront la transmission intergénérationnelle des connaissances, ce qui ne peut que renforcer le mouvement.

Par conséquent, cette discussion a permis aux membres de la CME de partager leurs points de vue sur la camaraderie et les orientations de l'engagement intersectionnel, en particulier en ce qui concerne les jeunes. Elle a également porté sur la meilleure façon d'établir et de développer des cadres formels pour la participation des jeunes au niveau national, régional et mondial.

1.3.2. Principaux points à retenir, leçons et recommandations

Cette discussion s'est penchée sur l'importance de la camaraderie et de la coopération intergénérationnelle dans le travail relatif aux structures organisationnelles et opérationnelles de la CME afin d'éliminer totalement les obstacles à la participation des jeunes et des étudiants. Pour que le mouvement soit pleinement centré sur la jeunesse, la CME devra régler cette question. L'une des façons de faire tomber ces obstacles à un véritable engagement des jeunes est de promouvoir la camaraderie comme un outil essentiel pour redéfinir la façon dont la CME fonctionne. Les modifications de la Constitution qui font passer de un à deux le nombre de sièges pour la jeunesse au Conseil, et remplacent le nom du groupe international des jeunes par une appellation faisant référence aux jeunes et aux étudiants sont les principaux changements qui témoignent de la détermination de la CME à permettre aux jeunes et aux étudiants de jouer un rôle de premier plan dans le mouvement et de les faire participer aux processus décisionnels dans lesquels les connaissances sont transmises entre les générations.

Le renforcement de la camaraderie avec tous les groupes marginalisés permettra de mieux intégrer les personnes de différents horizons dans le travail de la CME. Il sera

impératif pour la CME de s'appuyer sur la camaraderie pour construire des structures non seulement révolutionnaires, mais aussi durables. Cela ne peut se réaliser qu'en créant et en renforçant des espaces favorisant une participation inclusive.

Au-delà de l'édification d'une solidarité intergénérationnelle avec les organisations de jeunes et d'étudiants, la camaraderie au sein de la CME doit être intersectionnelle, avant-gardiste, féministe et sensible au genre dans son approche.

1.4. Discussion en petits groupes – 3 : Communauté de pratique des jeunes et des étudiants

1.4.1. Résumé de la discussion de groupe

Le but de cette discussion en petits groupes était de revoir les modalités de la communauté de pratique sur l'engagement des jeunes en présence du groupe constitutif des jeunes et des étudiants, afin de s'entendre sur les contributions, les idées et la voie à suivre pour cette structure. La discussion a permis aux membres de partager leurs expériences et leurs recommandations concernant cette communauté de pratique, de finaliser les modalités et de convenir collectivement des prochaines étapes de la formation de la communauté de pratique, en garantissant la représentation, le partage des connaissances et des pratiques exemplaires des membres nationaux et régionaux.

La CME prévoit d'organiser un caucus mondial des étudiants et des jeunes entre avril et mai 2021. D'ici là, les membres sont encouragés à continuer de s'engager sur ce sujet en envoyant leurs suggestions sur l'établissement de la communauté de pratique, et en désignant des personnes qui pourraient y participer.

1.4.2. Principaux points à retenir, leçons et recommandations

La communauté de pratique sur la jeunesse est essentielle pour stimuler l'engagement de divers groupes dans la mesure où elle offre des perspectives de participation significative aux jeunes et aux étudiants. Elle doit être structurée de manière à cultiver et à encourager l'autonomie des jeunes, tout en établissant et en maintenant des liens entre le travail effectué dans les différentes régions. Pour structurer la communauté de pratique sur la jeunesse, la CME devrait s'inspirer de ses autres communautés de pratique (p. ex., celle sur le financement de l'éducation) et de la façon dont elles ont été établies et maintenues.

En vue de bâtir et de renforcer le réseau des jeunes et des étudiants, la CME devra :

- i) mener davantage de consultations au niveau national et régional pour clarifier les besoins et les attentes spécifiques de chaque région et de ses communautés. Ce faisant, la CME devrait également tenir compte des

- différences de contexte, afin d'éviter d'adopter une approche étroite de sa stratégie ;
- ii) mener davantage de consultations entre les coalitions de jeunes au plan national et régional ;
 - iii) mettre en place un système en ligne et un mécanisme de communication pour le partage des connaissances et des expériences, notamment pour éviter d'exclure des groupes de certaines régions géographiques, les jeunes enfants (primaire et secondaire) et les communautés marginalisées ;
 - iv) créer des espaces ou des forums appropriés pour veiller à inclure ces groupes au moment de l'établissement des programmes et des communautés de pratique ;
 - v) institutionnaliser ces groupes, surtout s'ils ne font pas partie d'organisations formelles mais doivent tout de même participer au mouvement ;
 - vi) déployer davantage d'efforts de sensibilisation à tous les niveaux pour réunir ces communautés de pratique ;
 - vii) intégrer ces communautés pour obtenir un impact significatif.

1.5. Discussion en petits groupes – 4 : Stratégie d'engagement de la jeunesse

1.5.1. Résumé de la discussion

Cette discussion en petits groupes a permis aux membres, y compris les jeunes et les étudiants eux-mêmes, de commenter et de partager leurs points de vue sur la stratégie d'engagement de la jeunesse (stratégie YES). La stratégie vise principalement à renforcer la voix des jeunes et des étudiants au sein de la CME et à améliorer leurs possibilités d'engagement, à assurer la représentation d'un groupe diversifié et à renforcer la capacité des jeunes à diriger le mouvement. C'est fondamental pour le travail du mouvement, car les jeunes représentent près de la moitié de la population mondiale.

Pour y parvenir, les membres ont discuté des moyens de mieux faire connaître la stratégie et de la reproduire dans toutes les régions tout en la contextualisant au besoin. La discussion a également porté sur les efforts de collaboration transversaux pour la participation des jeunes dans le contexte de la pandémie de Covid-19 et de la perturbation qu'elle a causée au paysage de l'éducation dans le monde entier.

1.5.2. Principaux points à retenir, leçons et recommandations

Le processus de formulation de la stratégie d'engagement de la jeunesse est un objectif en soi et doit être soutenu par un dialogue permanent. Ces échanges aident à établir le cadre de la stratégie, dont les points clés sont détaillés ci-dessous.

Il convient de reconnaître que les jeunes ont plus en commun que leur âge, qui ne devrait pas être le facteur déterminant de ce groupe constitutif ; le terme "jeunes"

désigne un sous-groupe d'identités plus vaste. De plus, bien que les "jeunes" et les "étudiants" se recoupent, ils sont également des membres différents de la société – la CME doit donc modifier la façon dont elle nomme ce groupe constitutif (voir les modifications constitutionnelles proposées dans la section "Résumé et structure de l'événement" ci-dessus). Le GSF offre un exemple de la manière dont les étudiants s'organisent eux-mêmes indépendamment de leur âge. La participation des jeunes et des étudiants à l'élaboration de la stratégie pour la jeunesse aidera à établir et à renforcer d'autres façons d'assurer l'éducation dans le contexte mondial actuel.

Un processus est en cours d'élaboration pour finaliser la stratégie YES d'ici 2022. Des consultations avec les jeunes et les étudiants seront menées à cet effet afin que leurs commentaires puissent être intégrés à la stratégie finale. Il est important que ce processus soit le plus inclusif possible, en tenant compte de la diversité des points de vue, en particulier ceux des communautés marginalisées. Pour y parvenir, le Secrétariat de la CME organisera des consultations entre les jeunes au niveau national et régional après la clôture de l'Assemblée mondiale. La CME tiendra également un caucus mondial d'étudiants et de jeunes qui permettra de discuter de la stratégie pour la jeunesse et d'autres impératifs stratégiques, et de les finaliser. Cette inclusivité s'étend à l'engagement des adultes, afin d'assurer la transmission intergénérationnelle des connaissances, indispensable pour renforcer le travail du mouvement.

Enfin, il est crucial que la stratégie pour la jeunesse soit reliée au travail de base de la CME.

1.6. Observations finales, jour 1

Le président de la CME Mugwena Maluleke a expliqué les modifications constitutionnelles proposées, pour lesquelles les membres voteront pendant les délibérations de l'Assemblée mondiale. Pour toute modification de la Constitution, une majorité de deux tiers est nécessaire et plus de 50 % des organisations membres doivent être présentes pour voter sur la question pour qu'elle soit ratifiée. Le principal changement à la Constitution concerne l'article 9, qui porte sur la composition du Conseil d'administration, avec deux sièges au lieu d'un seul. Un deuxième amendement à l'article 63 fera passer la dénomination de ce groupe "organisations internationales et régionales de la jeunesse" à "organisations internationales et régionales des jeunes *et des étudiants*".

Récapitulatif des délibérations : Jour 2

2.1. Séance plénière 2 : Introduction aux plans harmonisés de politique, de plaidoyer et de campagne de la CME / Discussions procédurales sur la stratégie renouvelée de la CME

Depuis la clôture du programme du Fonds de la société civile pour l'éducation (FSCE) dans lequel la CME tenait le rôle d'agent partenaire pour la gestion des subventions, la CME a réorienté sa mission de base vers une stratégie à trois volets ; ses trois piliers clés sont désormais la politique et le plaidoyer, les campagnes et la recherche. Cette orientation permettra à la CME d'exercer une influence plus crédible et éclairée sur la politique éducative au niveau national, régional et mondial. Les principes directeurs de cette approche seront les suivants : égalité et non-discrimination, éducation transformatrice, éducation en situations d'urgence et financement de l'éducation.

En ce qui concerne la politique et le plaidoyer, la CME doit développer sa stratégie relative au genre et les travaux connexes, promouvoir l'inclusion dans ses coalitions et dans l'ensemble de l'organisation, et encourager le partage d'informations et la diffusion des connaissances.

S'agissant de la stratégie de ses campagnes, la CME s'efforcera de créer des campagnes robustes à différents niveaux, dont deux nouvelles campagnes : i) "Un Milliard de Voix", une campagne sur le financement de l'éducation déployée en 2021 et ii) une deuxième campagne prévue pour 2022 sur l'éducation dans les situations d'urgence. Crucial pour la stratégie de campagne, le renforcement des capacités passera par la création de cours en ligne et l'établissement de communautés de pratique améliorées.

Enfin, la stratégie de recherche de la CME vise à apporter des changements significatifs grâce aux données probantes de la recherche-action. Deux études sont proposées : l'une sur les liens entre les mécanismes de la dette et le financement de l'éducation, et l'autre sur la publication en ligne de l'éducation transformatrice et son potentiel de changement institutionnel.

2.2. Discussion en petits groupes – 5 : Politique et plaidoyer

2.2.1. Résumé de la discussion

Le but de cette discussion en petits groupes était d'évaluer comment les plans de politique et de plaidoyer de la CME s'alignent sur ses intérêts régionaux et nationaux, afin de permettre aux membres de déterminer ce qui manque dans leur approche et, par la suite, de fournir des recommandations sur la façon de relier l'agenda mondial à différents plaidoyers dans différents contextes. Cela apportera une meilleure compréhension des différentes régions dans lesquelles la CME

travaille et des problèmes de chacune, ce qui, à son tour, renforcera les stratégies de plaidoyer à l'échelon mondial.

2.2.2. Principaux points à retenir, leçons et recommandations

La CME doit adopter une approche plus intersectionnelle de sa stratégie de politique et de plaidoyer, en particulier en ce qui concerne l'inclusion du genre et de la sexualité, des jeunes et des étudiants.

Le genre doit être mieux compris par le dialogue avec les groupes concernés, et doit être employé comme outil d'analyse. Pour ce qui est d'une approche de la stratégie davantage axée sur le genre, la CME doit concentrer ses efforts sur la manière d'utiliser les approches féministes au profit des femmes. En outre, cette stratégie doit englober toutes les questions touchant à l'orientation sexuelle, en particulier ce qui concerne la promotion de l'éducation au genre et à la sexualité. Les hommes et les garçons doivent également être inclus dans cette approche. Ce faisant, la CME doit tenir compte des différences de contexte entre les régions dans lesquelles elle travaille, car elles influent sur la façon dont le genre et la sexualité sont conceptualisés dans différentes parties du monde. Lors de la mise en œuvre de la stratégie sur le genre, la CME doit renforcer ses capacités pour gérer le suivi de ces plans en tenant compte de ses objectifs généraux.

Outre cette approche intersectionnelle, la CME doit envisager d'inclure dans son programme de plaidoyer les jeunes et les étudiants, ainsi que d'autres identités intersectionnelles telles que les personnes handicapées et d'autres groupes marginalisés. Dans son plan de plaidoyer, la CME doit promouvoir une voix forte des jeunes et des étudiants basée sur la camaraderie intergénérationnelle au niveau national, régional et mondial.

Une autre recommandation majeure concerne la nécessité pour les stratégies de la CME de tenir compte des répercussions de la pandémie de Covid-19 qui a perturbé le paysage de l'éducation dans le monde entier. Elle a également exacerbé les problèmes liés au genre et à la sexualité (p. ex., la violence basée sur le genre) ainsi que les inégalités face à la connectivité numérique. La pandémie est venue constituer une toile de fond à cette Assemblée mondiale, et a amené la CME à réfléchir pour revoir ses stratégies afin de mieux servir les communautés vulnérables et marginalisées à l'avenir. Pour ce faire, la CME doit collaborer avec d'autres secteurs de la société, y compris le secteur de la santé, et avec d'autres acteurs clés du mouvement mondial de l'éducation, tels que l'UNESCO et les Nations Unies, afin de faciliter le dialogue entre les gouvernements et les organisations de la société civile – il est essentiel de faire pression sur les gouvernements afin qu'ils tiennent compte des répercussions de la pandémie lorsqu'ils déterminent les politiques futures.

2.3. Discussion en petits groupes – 6 : Campagnes

2.3.1. Résumé de la discussion

Cette discussion en petits groupes a porté sur la prochaine Semaine mondiale d'action pour l'éducation (SMAE) de la CME, qui sera liée à la reconstitution des ressources du Partenariat mondial pour l'éducation (GPE). Des intervenants de la Région arabe et d'Amérique latine ont mis en évidence les domaines dans lesquels il fallait améliorer les efforts de campagne, notamment à la lumière de la pandémie de Covid-19 et de son impact sur le paysage mondial de l'éducation.

2.3.2. Principaux points à retenir, leçons et recommandations

La nécessité d'améliorer les efforts de plaidoyer est apparue comme un thème clé de cette discussion en groupe, surtout en ce qui a trait aux répercussions de la pandémie de Covid-19. Les questions de justice sociale qui sont exacerbées par la pandémie ou qui en découlent, telles que la violence entre pays et la violence basée sur le genre, suscitent de vives inquiétudes. Comme cela a un rapport avec le financement de l'éducation, la CME a besoin d'un échange de connaissances plus efficace pour pouvoir étudier ce problème ; il faut de meilleures données probantes pour plaider en faveur d'une augmentation du financement de l'éducation, et prendre également en considération le sujet du genre et de l'éducation des filles.

En outre, il semble que les politiques actuelles se révèlent inefficaces pour régler la question de l'accès à une éducation de qualité pendant la pandémie. Dans ce contexte, il appartient à la CME de former de meilleures alliances avec les coalitions de l'éducation, afin de renforcer les efforts de plaidoyer et de développer les capacités dans tous les contextes. Pour ce faire, et pour assurer une diffusion efficace de ces informations, la CME doit mettre en œuvre un ensemble de programmes de formation et d'activités de recherche. Il s'agit de faire savoir que les coalitions de la CME participent sérieusement au plaidoyer en communiquant aux autres acteurs ce que leurs membres ont réalisé grâce à leurs programmes.

En ce qui concerne les jeunes et les étudiants, la voix de ce groupe doit être entendue ; il faut pour cela créer un espace dédié dirigé par la jeunesse. La CME doit également créer des opportunités pour leur participation – les jeunes devraient être activement impliqués dans les dialogues sur la politique éducative, l'égalité des sexes et la lutte pour mettre fin à la violence basée sur le genre.

2.4. Discussion en petits groupes – 7 : Recherche

2.4.1. Résumé de la discussion

Cette séance en petits groupes a permis de discuter de l'importance cruciale de la recherche-action et de s'assurer que les membres de la CME l'utilisent comme un outil pour informer le plaidoyer. Des exemples émanant de différentes régions, notamment des Philippines, de République dominicaine et de Colombie, ont été

exposés afin de comprendre l'importance de la recherche-action et de son utilisation dans le plaidoyer pour renforcer les récits.

2.4.2. Principaux points à retenir, leçons et recommandations

La pertinence des travaux de recherche de la CME sur le financement de l'éducation et la réduction de la dette a été soulignée et appréciée. Les participants ont reconnu l'importance des études d'analyse du contexte pour éclairer les activités de campagne et de plaidoyer politique fondées sur des données probantes. De plus, les participants ont échangé leurs expériences de recherche dans leurs propres contextes, en présentant de multiples exemples de la façon dont les membres de la CME entreprennent des recherches, ce qui a permis de mettre en évidence l'importance de la recherche-action et de son utilisation en vue de renforcer le plaidoyer.

L'une des principales recommandations pour les travaux de recherche de la CME porte sur la nécessité d'entreprendre les études de recherche-action avec la participation des communautés, des citoyens et des jeunes concernés par les thèmes étudiés. C'est fondamental, non seulement pour le développement communautaire, mais aussi comme un processus organique vertical depuis la base qui peut influencer le travail de plaidoyer de la CME.

Il a été recommandé de créer des plateformes pour partager les résultats des recherches et faciliter les échanges de connaissance en général. Les médias sociaux, ainsi que les médias locaux et indépendants, offrent ce type de plateforme et, en diffusant l'information à un public plus large, ils peuvent également étendre la recherche au-delà des espaces traditionnels. Par ailleurs, et c'est important, la CME doit renforcer la capacité méthodologique et technique du mouvement à travers des cours en ligne et l'échange de connaissances.

Enfin, la CME doit concentrer ses efforts de recherche sur l'impact de la pandémie de Covid-19 sur le paysage de l'éducation mondiale, en particulier en ce qui concerne les agressions militaires qui en découlent dans différentes parties du monde.

2.5. Observations finales, jour 2

Outre l'accent mis sur une plus grande inclusion de la jeunesse, du genre, du handicap et d'autres identités marginalisées, le financement de l'éducation est apparu comme un thème majeur de la journée. Bien qu'il existe des différences contextuelles entre les groupes constitutifs, le financement de l'éducation est un sujet commun à tous et la CME doit continuer à consolider les budgets de l'éducation dans tous les contextes. Le monde doit voir l'éducation comme un investissement qui présente des avantages à long terme, plutôt que comme une simple dépense.

Récapitulatif des délibérations : Jour 3

3.1. Séance plénière 3 : Introduction aux processus de communication de la CME

Étant donné que la CME fonctionne dans un environnement instable, ainsi qu'au sein d'un vaste réseau diversifié, l'un de ses principaux objectifs doit être d'atteindre et de mobiliser l'ensemble de ses acteurs. Sa stratégie de communication sera essentielle pour atteindre ses objectifs politiques et renforcer ses plans opérationnels. En conséquence, la CME doit désormais donner la priorité au renforcement de sa stratégie de communication afin d'être plus inclusive à l'égard de ses différents groupes constitutifs, tout en la réorientant pour l'aligner sur la stratégie révisée à trois volets du mouvement. L'objectif de la stratégie de communication devrait être d'obtenir un soutien à l'échelle de l'organisation pour toutes les activités qui se déroulent au niveau régional et national afin de renforcer les coalitions ainsi que la solidarité du mouvement dans son ensemble.

De plus, les deux amendements constitutionnels proposés ont reçu un vote majoritaire et ont été déclarés valides.

3.2. Discussion en petits groupes – 8 : Approfondissement des objectifs, de l'influence et de l'impact politiques de la CME grâce à la communication : opportunités et difficultés

3.2.1. Résumé de la discussion

La communication est une stratégie en soi. Le but de cette discussion en groupe était de veiller à ce que la pléthore d'outils médiatiques qui sont à la disposition de la CME soit utilisée pour des engagements politiques pertinents ainsi que pour soutenir et mettre en valeur les accomplissements de ses campagnes. La CME doit capitaliser sur les points forts de son travail de communication tout en tenant compte de ce qui être fait différemment ou intégré d'une façon nouvelle, afin d'établir une forte présence de communication dans tous les médias appropriés.

3.2.2. Principaux points à retenir, leçons et recommandations

Pour formuler sa stratégie de communication dans les temps à venir, la CME doit d'abord tirer parti de ce qu'elle utilise à présent et l'améliorer avant d'explorer des méthodes de communication nouvelles ou alternatives. Il faudra pour cela évaluer les forces et les faiblesses de la stratégie de communication actuelle.

La CME devrait effectuer une analyse de ses différentes plateformes de communication auprès des parties prenantes, afin de mieux comprendre ses audiences cibles et de formuler ses messages de façon plus efficace. La CME doit cartographier les espaces qu'elle veut influencer et déterminer les stratégies de communication les plus efficaces pour peser sur les décisions dans ces espaces, surtout dans le contexte actuel où l'influence passe essentiellement par des moyens

virtuels. Il y a trois groupes que la CME cible et il convient de déterminer quelle plateforme utiliser pour atteindre chacun de ces groupes :

1. Espaces de plaidoyer internationaux – Il semble que la communication directe soit importante pour l'efficacité du plaidoyer.
2. Alliés et partenaires qui partagent le discours de la CME – La CME doit renforcer l'engagement à ce niveau et capitaliser plus rapidement sur la communication stratégique.
3. Populations clés (grand public) – La CME doit gérer efficacement une diversité de canaux de communication et créer du contenu qui tient compte des identités intersectionnelles.

À l'heure actuelle, la CME est assez bien représentée sur Facebook et Twitter, de sorte qu'elle est bien placée pour tirer parti de ces plateformes de médias sociaux pour traduire son travail en récits convaincants et efficaces et ainsi étendre la portée de ses messages. D'autre part, il a été suggéré d'utiliser Instagram comme plateforme de communication gérée par les jeunes et les étudiants, afin de refléter la diversité des membres de la CME tout en créant un profil auquel les jeunes peuvent s'identifier. Il est donc important pour la CME de comprendre les tranches d'âge de ses différents publics pour s'adapter aux réalités de chaque plateforme.

La pandémie de Covid-19 et ses répercussions devraient également éclairer la stratégie de communication de la CME. Au cours de l'année passée, alors que les activités du monde se déplaçaient vers l'internet, les espaces virtuels sont devenus de plus en plus encombrés et une approche plus ciblée de la communication en ligne est apparue nécessaire. C'est pourquoi il convient de repenser l'approche de la CME à l'égard de l'ensemble du paysage virtuel.

Il est important pour la CME de tenir compte des répercussions de cette situation en tenant compte de la faiblesse du niveau de littératie numérique dans certains contextes. Tout en exploitant le potentiel des médias sociaux, il est impératif que la CME ne fasse pas abstraction de la valeur des modes de communication plus traditionnels, afin de ne pas exclure ceux qui n'ont pas accès à la communication numérique, pour quelque raison que ce soit, par exemple le manque de compétences numériques. Si elle veut toucher une large audience, la CME doit tenir compte de la diversité de ses publics en termes d'âge ou de contexte.

La communication par e-mail demeure une excellente approche, mais elle doit être plus inclusive. Pour commencer, les messages devraient être envoyés dans plusieurs langues, y compris le langage des signes, afin d'élargir leur portée, et contenir des éléments visuels créatifs comme des infographies et des cartes conceptuelles pour stimuler l'engagement.

Bien que les e-mails soient la méthode de communication privilégiée de la CME, les messages doivent être plus clairs, plus ciblés et plus pertinents, afin d'être plus

visibles parmi la foule de messages et d'informations que les membres reçoivent quotidiennement. Pour cette raison, il est également important de hiérarchiser l'information, en déterminant quels messages sont essentiels et doivent être communiqués ou non. Il existe un outil Microsoft Excel qui permet d'envoyer de gros volumes d'e-mails dans différentes langues. De plus, ces messages doivent être transmis en temps opportun pour éviter d'arriver trop tard ou à des horaires inappropriés dans certains fuseaux horaires.

La stratégie de communication de la CME doit promouvoir le partage de l'information, particulièrement en ce qui concerne les résultats et les réalisations dans les domaines stratégiques du travail de la CME. Le fait de documenter et de diffuser les résultats du travail de la CME contribuera à accroître et à entretenir l'engagement des membres. Un autre mode de communication implique que la CME rende visite à chaque membre dans son pays pour participer à un atelier ou à une conférence, ce qui donnera plus de crédibilité aux coalitions.

Enfin, il faut mettre en place un système permettant de mettre à jour régulièrement les informations des membres.

3.3. Discussion en petits groupes – 9 : Accélération de l'engagement, des initiatives collaboratives et des partenariats des membres grâce à la communication : leçons à retenir et prochaines étapes

3.3.1. Résumé de la discussion

Cette discussion en petits groupes a porté sur la façon d'utiliser plus efficacement la stratégie de communication de la CME, en particulier pour atteindre tous ses membres et pour intensifier leur engagement les uns avec les autres dans les différentes régions.

3.3.2. Principaux points à retenir, leçons et recommandations

L'accent a été mis sur la promotion de l'inclusivité pour ce qui est de la langue de communication, afin que les messages parviennent aux membres dans une langue qu'ils comprennent. Bien que la CME fournisse des documents pour les réunions dans différentes langues ainsi que des interprètes et des traducteurs, il est possible d'améliorer ce point, en particulier en ce qui concerne la communication en portugais. Une traduction adéquate des comptes rendus de réunions devrait également être définie comme une priorité.

Il est important de permettre aux jeunes et aux étudiants de participer activement à ces espaces ; pour ce faire, il faut améliorer les processus de communication. Les jeunes et les étudiants peuvent stimuler la communication en utilisant les plateformes numériques pour étendre leur portée. En outre, la communication devrait adopter un format mixte incluant des images, des infographies, des vidéos et d'autres éléments visuels. Il est nécessaire de combiner des outils de

communication traditionnels et nouveaux pour mobiliser à la fois les personnes âgées et les jeunes.

Actuellement, l'accent est mis sur les communications internes de la CME. Cependant, chaque région effectue son propre travail spécifique au contexte au sein du mouvement plus vaste de la CME. Il faut faire connaître le travail effectué dans chaque région aux autres régions ; il est donc essentiel que la stratégie de communication globale dépasse les limites géographiques pour atteindre une portée maximale. En outre, ces informations doivent transcender les frontières de la CME en tant qu'organisation – les messages de la CME ne parviennent pas aux acteurs qui ont la capacité de provoquer des changements, notamment les législateurs et les décideurs politiques. Il faut donc trouver un moyen de traduire la communication en résultats exploitables, peut-être en formant également des alliances avec différentes organisations et des ministères. L'essentiel est de déterminer comment atteindre les acteurs stratégiques et politiques qui ont le pouvoir d'apporter des changements en se fondant sur les informations communiquées par la CME.

Beaucoup de coalitions n'ont pas de personnel dédié à la communication ; il est donc urgent de former des personnes au sein des coalitions pour surmonter leurs limites techniques et financières et communiquer plus efficacement. La création de ressources de base comme des sites internet est cruciale pour toutes les coalitions, et la CME doit leur fournir un soutien pour les aider à créer, maintenir et tenir à jour leurs sites. La gestion des médias sociaux et des sites internet est un défi majeur en soi, et la CME peut et doit faciliter la formation en matière de compétences de communication en ligne. Cela contribuera à la mise en œuvre d'une stratégie de communication numérique et à créer plus de communautés en ligne pour stimuler la mobilisation.

Enfin, une autre recommandation essentielle concerne la nécessité de mieux aligner toutes les informations de la CME sur son site internet. Le site devrait également être un espace de partage des connaissances, où tous les réseaux de coalitions peuvent être reliés les uns aux autres afin de pouvoir accéder à l'information en temps réel. Cela contribuera à unifier l'ensemble du réseau de coalitions.

3.4. Séance plénière 4 : Présentation de la plateforme de partage des connaissances avec démonstration en direct

Cette session a vu le lancement d'une plateforme de gestion et de partage des connaissances (ou "pôle") destinée aux membres de la CME. Le lancement a consisté à clarifier la raison d'être de cette plateforme et à démontrer en direct comment l'utiliser.

Les membres peuvent utiliser le pôle de trois façons : i) pour échanger du contenu et des connaissances ; ii) pour dialoguer avec d'autres membres ; et iii) pour partager et diffuser des informations et des ressources d'apprentissage, ainsi que des événements à venir. Cette plateforme vise essentiellement à améliorer l'apprentissage collaboratif et le dialogue permanent entre les groupes dans tous les contextes ainsi qu'à renforcer les compétences qui se rapportent à ses domaines stratégiques.

Les membres pourront participer à la mobilisation en partageant des informations sur les événements qui se déroulent dans la région. Un portail d'apprentissage commun leur permettra de partager des documents de recherche, des études de cas et des pratiques exemplaires qui pourront ensuite être reproduites dans toutes les régions. De plus, un outil de collaboration en ligne permettra aux membres de discuter et de collaborer sur des questions qui les intéressent. Pour partager l'expertise, il y aura une section dédiée contenant une liste d'experts au sein du réseau avec lesquels les membres peuvent dialoguer. Cette plateforme inclura également un référentiel de connaissances où tous les membres pourront accéder à des documents relatifs à divers sujets.

La démonstration de l'utilisation de la plateforme a montré les caractéristiques suivantes : i) la plateforme contiendra des sections pour discuter des objectifs clés, du plaidoyer et des campagnes en cours, des informations sur les membres et de la mobilisation des groupes ; ii) elle sera disponible dans toutes les langues officielles de la CME via Google Translate ; iii) la page d'accueil permettra aux membres de consulter les calendriers des événements et des campagnes propres à chaque coalition ; iv) il y aura une page consacrée aux objectifs stratégiques de la CME ; v) les membres pourront publier et stocker des documents afin qu'ils soient largement accessibles ; et vi) la plateforme comprendra un comité de discussion pour faciliter les débats entre les membres sur des questions précises ou plus générales.

Chaque institution ou organisation membre disposera d'un jeu d'identifiants de connexion, et un modérateur et gestionnaire sera désigné pour gérer sa page. De plus, des séances de formation seront proposées dans toutes les régions.

3.5. Observations finales, jour 3

Cette Assemblée mondiale a démontré la nécessité pour la CME de se réinventer pour s'adapter à l'évolution du monde, en particulier à la lumière de la pandémie de Covid-19 et de ses retombées. Les discussions qui ont eu lieu au cours de cet événement ont placé le mouvement sur une nouvelle voie qui s'appuie sur une stratégie révisée à trois volets et sur un plan complet de communication et de mobilisation. La CME conservera ainsi son rôle d'acteur clé au sein du mouvement mondial de l'éducation.