



# GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022  
Johannesburg-South Africa

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
[www.campaignforeducation.org](http://www.campaignforeducation.org)

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

## Document de discussion 12

### Renforcer notre influence par le plaidoyer et les campagnes

#### Introduction

Le renforcement de l'influence de la CME nécessite, d'une part, un alignement étroit avec les cadres conceptuels et juridiques du droit à l'éducation et, d'autre part, une compréhension claire des contextes politiques, sociaux et culturels dans lesquels nos membres opèrent.

Étant donné que la CME est un mouvement qui a plus de vingt ans d'histoire, l'expérience accumulée nous permet de revoir, de transformer et de mettre en place notre influence avec l'agilité nécessaire et avec des critères basés sur des preuves appropriés au temps présent.

Il est indispensable de conjuguer flexibilité, sens des réalités et détermination politique pour adopter des plans, des stratégies et des campagnes qui permettent à la CME de contribuer de manière significative aux luttes pour le droit à l'éducation et à l'apprentissage tout au long de la vie.

De nouveaux défis ont été relevés ces dernières années, tels que l'intégration des jeunes et des étudiants au Conseil d'administration de la CME et à l'ensemble du mouvement, l'adoption d'une stratégie de genre et notre participation significative à de nouveaux espaces de gouvernance internationale.

Ces éléments ont permis à la CME de renouveler ses efforts et, surtout, de définir des actions stratégiques pour répondre aux défis mondiaux. Ainsi, par exemple, l'élaboration de campagnes sur l'éducation en situations d'urgence et sur le financement de l'éducation a donné une nouvelle énergie au mouvement. De même, l'intérêt croissant pour l'éducation des adultes et pour l'éducation et la protection de la petite enfance a permis de construire de nouvelles alliances et d'élargir le champ d'action de la CME.

Nous ne partons pas de zéro ! L'expérience accumulée nous permet de renforcer notre impact et d'élargir notre mouvement à de nouveaux acteurs : jeunes, réfugiés, personnes handicapées, populations LGTBQI+, etc. Nous savons que les droits de l'homme ne s'apprennent pas par l'exhortation, mais par l'exemple, et c'est pourquoi la CME cherche toujours à renouveler ses propositions politiques et méthodologiques, en mettant sa longue expérience au service de pratiques renouvelées.

#### a. Analyse du contexte et lien avec la CME

La diversité des espaces dans lesquels travaillent les membres de la CME coïncide avec l'émergence des nouveaux acteurs mentionnés plus haut. Dans ce contexte diversifié, les actions de plaidoyer et les campagnes spécifiques ont toute leur place. La lutte pour



# GCE 7th WORLD ASSEMBLY

22 - 24th November 2022  
Johannesburg-South Africa

GLOBAL CAMPAIGN FOR  
**EDUCATION**  
[www.campaignforeducation.org](http://www.campaignforeducation.org)

The Future of Education Re-Imagined

#EducationReImagined

l'allègement ou l'annulation de la dette et contre la privatisation et la marchandisation de l'éducation a trouvé un nouvel éclairage ces dernières années, et nous espérons que le mouvement aura également des occasions de contribuer aux demandes de justice fiscale, de justice écologique et environnementale, de lutte contre le changement climatique et de droit à la santé.

La défense du droit à l'éducation ne doit pas être isolée des autres droits humains, étant entendu que de nombreux problèmes auxquels l'éducation est confrontée trouvent leur origine en dehors du champ éducatif.

C'est pourquoi la CME réaffirme sa nature politique et reste ouverte aux alliances avec d'autres secteurs et mouvements.

## **b. Principaux problèmes à prendre en compte par les membres de la CME**

Cette diversité pose également des défis organisationnels. Les espaces dans lesquels les membres de la CME évoluent sont souvent compétitifs, car étant donné la rareté des ressources, nous assistons parfois à une sorte de cannibalisme institutionnel, totalement injustifié, dans lequel on retrouve couramment des acteurs connus et non conventionnels se disputant l'attention de différents interlocuteurs. Les organisations philanthropiques, les fondations, les ONG et les entreprises réclament toutes une part du gâteau.

Cependant, ce sont souvent les organisations communautaires dépourvues de la puissance financière dont disposent les grandes ONG et les ONGI qui en pâtissent le plus et qui restent affaiblies.

Cette situation est particulièrement pertinente dans le cas de la CME, car nous ne devons pas oublier que notre mouvement est né de revendications populaires de justice, de liberté et d'égalité. Ces revendications sont issues de communautés organisées et continuent d'inspirer notre travail. C'est de là que vient le mandat de la CME, et non des accords entre de petits groupes d'individus de bonne volonté, souvent détachés des souffrances et des luttes des populations.

## **c. Principales questions à explorer dans la discussion**

Quels sont les éléments manquants à prendre en compte pour renforcer le plaidoyer et les campagnes de la CME ?

Comment devrions-nous procéder pour intégrer la perspective de genre dans notre travail ?

Quelles mesures doivent être prises pour renforcer le dialogue intergénérationnel au sein du mouvement ?